



ГАЗЕТА ОБ ИСКУССТВЕ

# THE ART NEWSPAPER RUSSIA

ИЗДАЕТСЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2012 ГОДА

# Медиакит 2022



## The Art Newspaper Russia

The Art Newspaper Russia — часть самой компетентной в мире информационной сети в сфере искусства, единственное в России международное издание, посвященное искусству, выходит 10 раз в год объемом от 64 до 72 полос тиражом 70 000 экземпляров. В сеть входят англо-американская The Art Newspaper (с 1990 года), итальянская Il Giornale dell'Arte (с 1983 года), французская The Art Newspaper France (с 2017), греческая The Art Newspaper Greece (с 2021 года), The Art Newspaper China (с 2013 года) и The Art Newspaper Israel (с 2021 года). Эти издания задуманы как аналог крупных общественно-политических газет, таких как The Guardian, The New York Times, Corriere della Sera, но посвящены событиям в мире искусства.

**Издания распространяются в 60 странах. Корреспонденты из 30 стран снабжают новостями и репортажами офисы в Лондоне, Нью-Йорке, Париже, Турине, Афинах, Москве, Тель-Авиве, Пекине и Гонконге.**



Наша цель — включить русскоязычную аудиторию в мировой художественный контекст, помочь интеграции российского искусства в глобальную арт-систему.

# Об издании

| 3



## Издатель – Инна Баженова

Предприниматель, коллекционер, издатель. Окончила факультет вычислительной математики и кибернетики Нижегородского государственного университета. Соучредитель группы компаний СБМ. С 2012 года – издатель газеты The Art Newpaper Russia, с 2013 года – владелица английской The Art Newpaper и всей международной сети издания. Основатель некоммерческого фонда In Artibus, занимающегося изучением и популяризацией классического и современного искусства, и реализующего издательскую программу. В 2014 году открыла собственное выставочное пространство IN ARTIBUS. В 2017 году основала фестиваль фильмов об искусстве The Art Newpaper Russia Film Festival. В 2018 году стала сооснователем цифрового англоязычного издания Russian Art Focus, а в 2021 – платформы The Art Exchange.



## Главный редактор – Милена Орлова

Искусствовед, журналист. Окончила отделение теории и истории искусства исторического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. С 1997 по 2009 год работала в газете «Коммерсантъ»: корреспондентом, художественным обозревателем, заместителем заведующего отделом культуры. В 2009–2011 годах – главный редактор журнала «Артхроника». С марта 2012 года – главный редактор газеты The Art Newpaper Russia. Регулярно участвует в радио- и телепередачах в качестве эксперта в области искусства.

# Рубрики

| 4

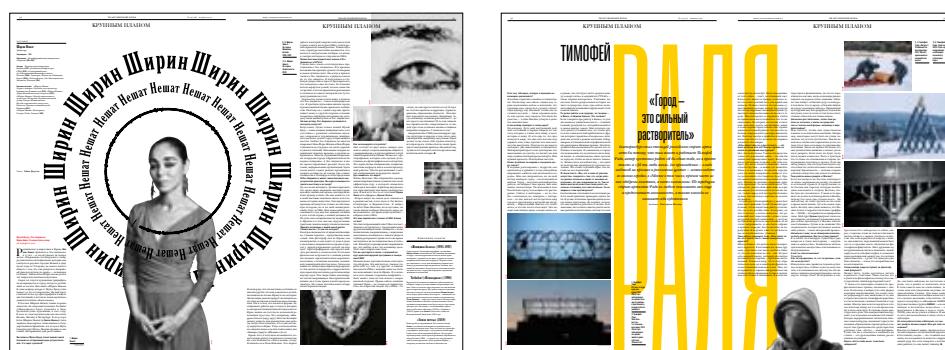
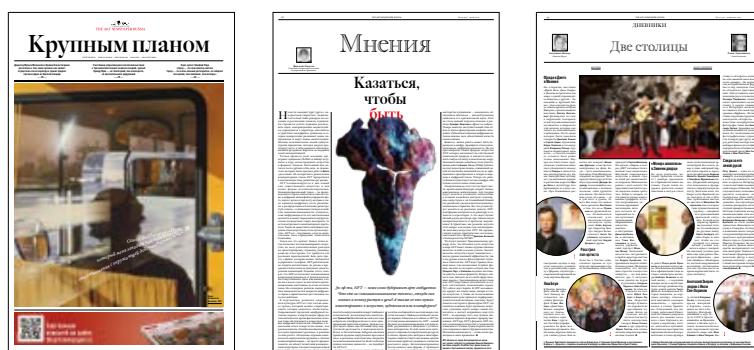
## Новости | Музей | Реставрация

Последние события мира искусства. Музейное дело, инфраструктура, новые программы, перспективы и тенденции. Методы реставрации, археологические открытия, защита культурного наследия.



## Мнения | Крупным планом | Дневник

Мнения и оценки мировых экспертов в различных областях культуры. Интервью с кураторами, директорами музеев, художниками, коллекционерами, галеристами. Светские мероприятия и вернисажи в Нью-Йорке, Лондоне, Москве и Санкт-Петербурге.

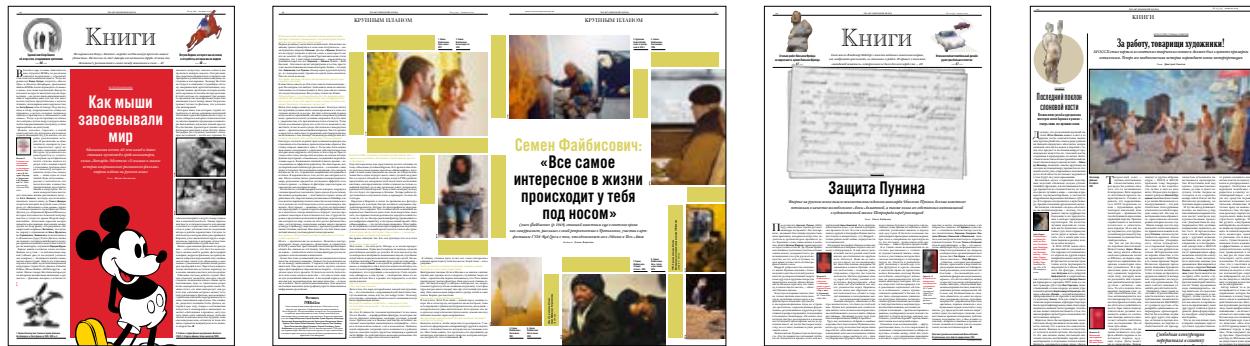


# Рубрики

| 5

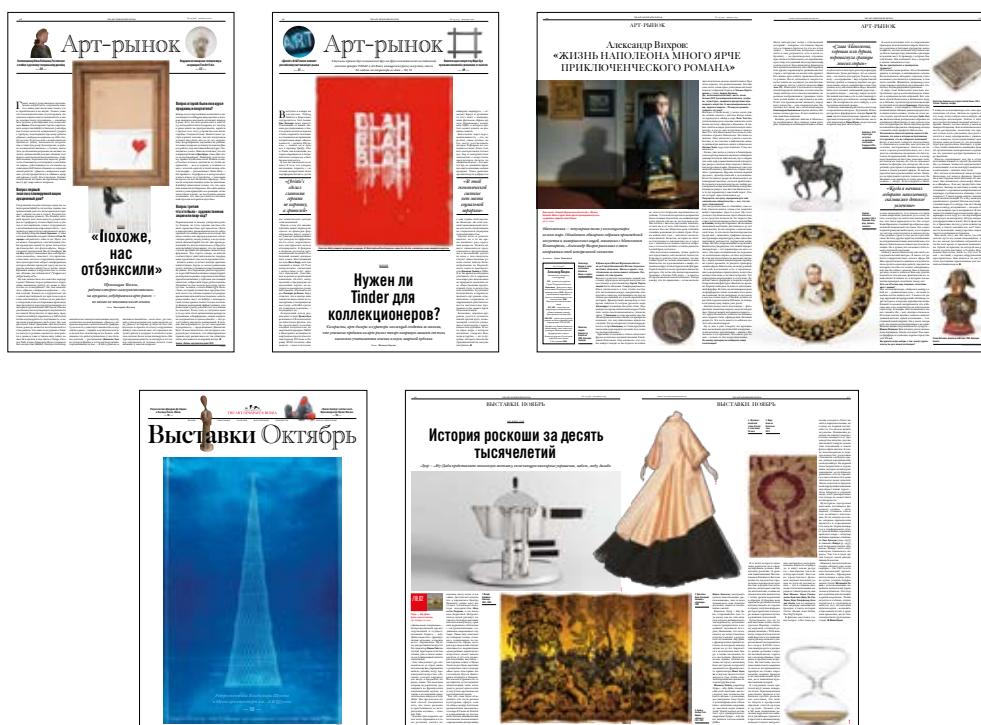
## Книги | Медиа

Обзор российских и зарубежных книг, последних исследований и альбомов по искусству. Новинки медиаарта и фильмов об искусстве.



## Арт-рынок | Выставки

Аналитические обзоры и прогнозы развития мирового художественного рынка. Результаты крупнейших аукционов. Расписание главных мировых выставок, фестивалей, биеннале, ярмарок и аукционов. Многополосные обзоры, посвященные различным отраслям арт-рынка.



# Партнерские проекты

| 6



## ЛЕКЦИИ, ДИСКУССИИ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

- ✓ Конференция «Будущее медиа: контент и канал» в рамках ярмарки современного искусства viennacontemporary
- ✓ Конференция «Переводы и диалоги: восприятие русского искусства за границей» (Университет Ка' Фоскари, Венеция)
- ✓ Дискуссия «Арт-рынок как способ популяризации искусства» в рамках I Московского международного форума «Культура. Взгляд в будущее»
- ✓ Круглые столы: «Эндаумент – целевое финансирование музеев», «Кто такой арт-менеджер и где этому учат»
- ✓ Дискуссия «О музейных цифрах: росте посещаемости, борьбе за зрителя, укрупнении музеев, музейных городках» в рамках Московского Культурного Форума
- ✓ Международная конференция «Народное художественное училище и Уновис в Витебске» (Пемброк-колледж Кембриджского университета)

## ПАРТНЕРЫ

- ✓ Государственный Эрмитаж
- ✓ Музей Московского Кремля
- ✓ Государственная Третьяковская галерея
- ✓ Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
- ✓ Государственный Русский музей
- ✓ Государственный исторический музей
- ✓ Департамент культуры города Москвы
- ✓ Московский музей современного искусства (ММОМА)
- ✓ Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ)
- ✓ Музей современного искусства «Гараж»
- ✓ Музей Москвы
- ✓ Московская международная биеннале современного искусства
- ✓ Российский павильон на Венецианской биеннале современного искусства
- ✓ Российский павильон на Венецианской архитектурной биеннале
- ✓ Ярмарка современного искусства FIAC (Париж, Франция)
- ✓ Ярмарка современного искусства viennacontemporary (Вена, Австрия)
- ✓ Ярмарка современного искусства Cosmoscow (Москва)

# Специальные проекты

| 7

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ ПОДРОБНО ПРЕДСТАВЛЯЮТ АРТ-ПРОЕКТЫ ЗАКАЗЧИКА И ПОСВЯЩЕНЫ ВАЖНЫМ СОБЫТИЯМ В МИРЕ ИСКУССТВА:**

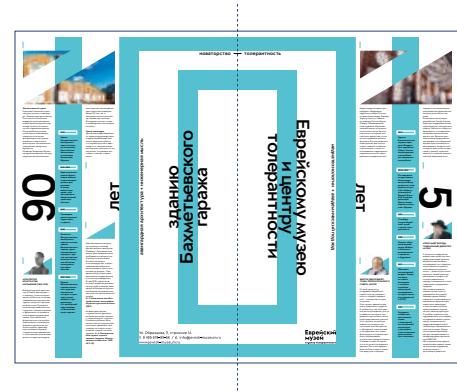
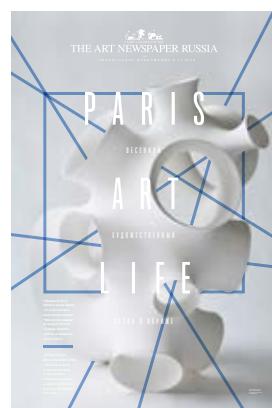
- ✓ Венецианская биеннале современного искусства (май 2017 года)
- ✓ Выставка «Шедевры нового искусства. Коллекция Щукина»  
(Париж, Фонд Louis Vuitton, октябрь 2016 года)
- ✓ Московская международная биеннале современного искусства
- ✓ I Московский международный форум «Культура. Взгляд в будущее»  
(Москва, Манеж, октябрь 2014 года)
- ✓ Ярмарка BRAFA
- ✓ Art Basel

## РЕЙТИНГИ

- ✓ Ежегодный рейтинг самых посещаемых музеев и выставок мира и России
- ✓ Рейтинг самых дорогих российских художников
- ✓ Рейтинг молодых художников

**ИМИДЖЕВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ-ПОСТЕРЫ И КАЛЕНДАРИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ И НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИЗ МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ**

- ✓ Музеи Московского Кремля,  
«Элегантность и роскошь ар-деко»,  
«Франция и Россия»
- ✓ Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина,  
«Лев Бакст. К 150-летию со дня рождения»
- ✓ Институт русского реалистического искусства
- ✓ Еврейский музей и центр толерантности / Пятилетие
- ✓ Приложение BRAFA
- ✓ Музей AZ / Трехлетие
- ✓ Музей международного нумизматического клуба
- ✓ Иллюстрированные книги художника Кирилла Челушкина
- ✓ Уральская биеннале
- ✓ ГУМ-Red-Line



## Приложение «Роскошь»

«Роскошь» — приложение к газете для поддержания имиджа рекламодателей, в котором публикуются специально подготовленные статьи, посвященные высокой моде, коллекционным часам, ювелирным украшениям, современному дизайну, антиквариату, автомобилям.



# Дополнительные возможности | 9

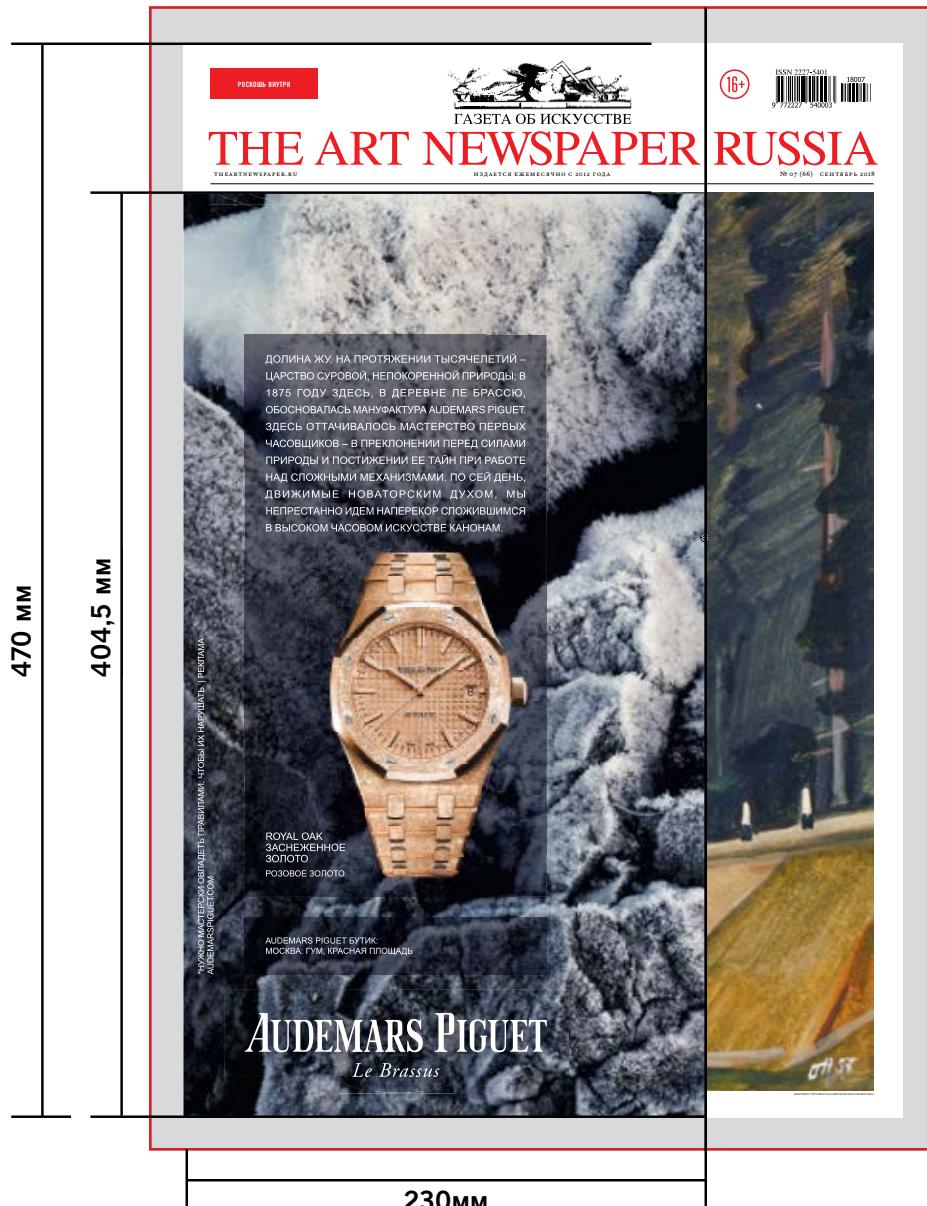
**МАНЖЕТА** – Широкая глянцевая бумажная лента, которая плотно охватывает газету со всеми приложениями. Размеры манжеты позволяют использовать ее как дополнительную рекламную площадь, которая первой оказывается в поле зрения читателя;

**СОВМЕСТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ** – возможность дополнительно вложить в комплект для распространения вместе с газетой, собственную полиграфическую продукцию заказчика (рекламу, флаеры, каталоги и т.д.)



# Суперобложка

| 10



## Ежегодная премия The Art Newspaper Russia

Премия The Art Newspaper Russia ежегодно присуждается редакцией газеты с учетом мнения экспертного сообщества по результатам прошедшего года в пяти номинациях:

- Музей года
- Выставка года
- Книга года
- Реставрация года
- Личный вклад

Премия уникальна и не ограничивает себя ни стилевыми, ни возрастными рамками.

Она предназначена для поощрения деятельности, имеющей широкий общественный резонанс, влияющей на художественный процесс, способствующей сохранению и признанию значимости художественного наследия, частных инициатив в сфере искусства, развитию художественного рынка, пропаганде российского искусства за рубежом и расширению знаний о зарубежном искусстве в стране.

Для создания каждого номера, посвященного номинантам, привлекаются художники и музыканты, работающие на стыке классического и современного искусства, а также используются новейшие светопроекционные технологии.

Лауреаты X юбилейной премии The Art Newspaper Russia будут названы в апреле.



## The Art Newspaper Russia Film Festival

The Art Newspaper Russia Film Festival – ежегодный фестиваль фильмов об искусстве, организованный по инициативе Инны Баженовой в 2017 году. На фестивале демонстрируются новые игровые и документальные фильмы – победители и участники Каннского кинофестиваля, Берлинского международного кинофестиваля, Sundance, TriBeCa, ММКФ и других важных киносмотров.

В течение недели в кинотеатрах и музеях проходят ежедневные кинопоказы, встречи с режиссерами и продюсерами, обсуждения фильмов знаменитыми кино- и арт-критиками.

Пятый фестиваль фильмов об искусстве в 2021 году прошел с 14 по 21 сентября на 7 площадках: в кинотеатре Garage Screen и лектории Музея современного искусства «Гараж», кинотеатрах «Иллюзион», «Пионер» и «Художественный», Центре документального кино, а также музейных кинотеатрах в Третьяковской галерее и Мультимедиа Арт Музее, Москва.

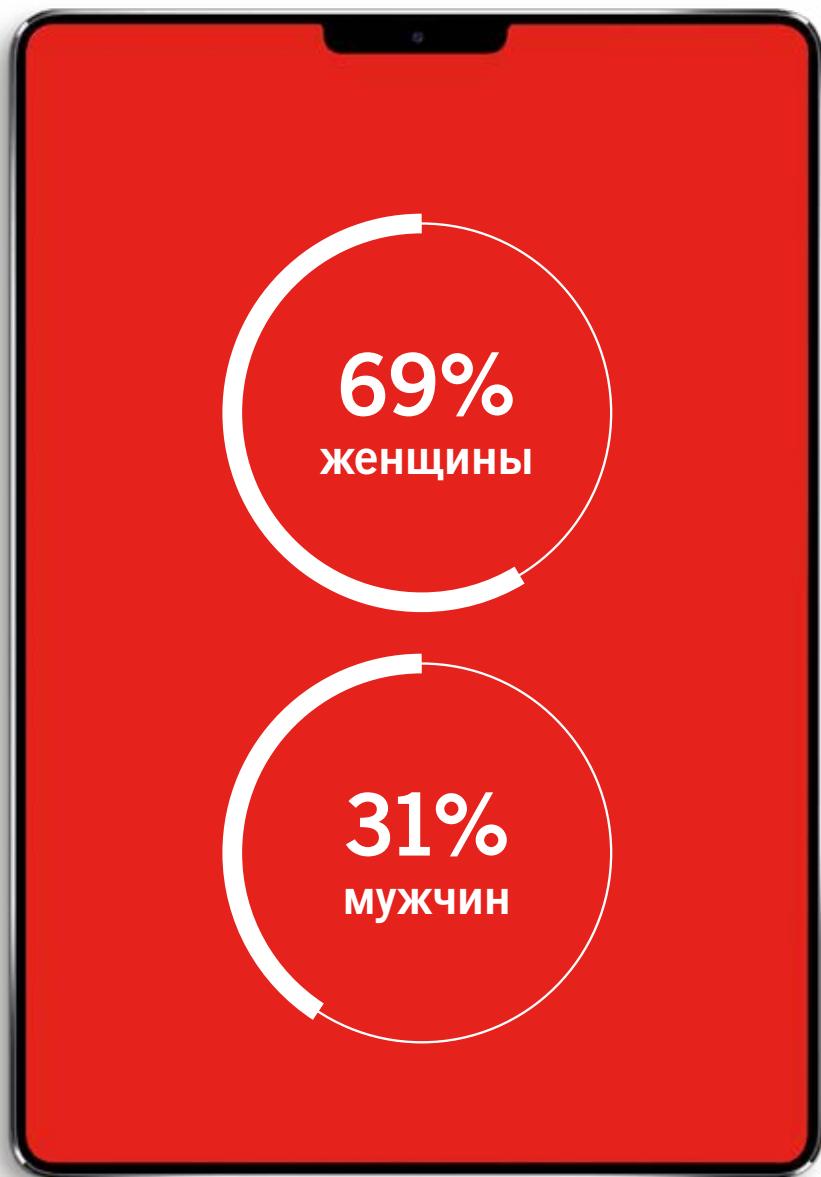
Шестой фестиваль The Art Newspaper Russia Film Festival пройдет в сентябре 2022 года.



## Аудитория издания – 69% женщин и 31% мужчин

Читатели The Art Newspaper Russia – коллекционеры, кураторы, музейщики, арт-критики, консультанты, художники, дизайнеры, архитекторы, историки, бизнесмены, дипломаты, политики, владельцы галерей и антикварных салонов, арт-дилеры, деятели культуры.

Статистические данные проведенного IPSOS MORI исследования аудитории The Art Newspaper Russia показывают, что наши читатели представляют собой класс хорошо образованных и активных людей в возрасте 25–55 лет. Многие из них обладают солидными коллекциями художественных произведений.



## TANR в Москве

### МУЗЕИ, ГАЛЕРЕИ, ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ:

- 1 Фонд IN ARTIBUS
- 2 Государственный исторический музей
- 3 Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ)
- 4 Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
- 5 Государственный центр современного искусства
- 6 Еврейский музей и центр толерантности
- 7 Культурный центр «Зил»
- 8 Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства
- 9 Фонд культуры «ЕКАТЕРИНА»
- 10 Центр фотографии им. братьев Люмьер
- 11 Музеи Московского Кремля
- 12 Музейное объединение «Музей Москвы»
- 13 Музей AZ
- 14 Государственный музей архитектуры имени А.В.Щусева
- 15 Музей-заповедник «Царицыно»
- 16 Музей современного искусства «Гараж»
- 17 Музей русского импрессионизма
- 18 Школа современной фотографии Photoplay
- 19 ГУМ-RED-LINE
- 20 «Музейно-выставочное объединение «Манеж»
- 21 Художественная институция « JART GALLERY»

### КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

- 1 Книжные магазины «ММОМА ART BOOK SHOP»
- 2 Книжный магазин «Ходасевич»
- 3 Книжный магазин «КульТТовары» (ЦДХ)
- 4 Супер арт-маркет «Передвижник»
- 5 Магазинус «Серовин и Коров»
- 6 Книжный магазин «Циолковский»
- 7 Книжные магазины «Фаланстер»
- 8 Магазин «Порядок слов» в Электротеатре Станиславский
- 9 Московский дом книги на Новом Арбате
- 10 Книжный магазин в РГГУ
- 11 Книжный магазин «Monitor box»
- 12 Книжный магазин «Достоевский»

### ПРОЧЕЕ:

- 1 Супермаркеты «Бахетле»
- 2 Гастрономы «Глобус Гурмэ»
- 3 ГУМ «Гастроном №1»
- 4 Гипермаркет «Твой дом»
- 5 Банк Открытие
- 6 Альфа-капитал
- 7 Heydar Aliyev Foundation  
Republic of Azerbaijan
- 8 Direct Group
- 9 Swiss International Air Lines
- 10 Локобанк
- 11 Газпромбанк
- 12 Аукционный дом «Совком»
- 13 Yacht Club De Monaco
- 14 Сбербанк private bank
- 15 Гольф-клуб Сколково

## ПРЕМИАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

### АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

### АЭРОПОРТЫ

- 1 ШЕРЕМЕТЬЕВО С  
Бизнес-зал «Master Card»  
(международные авиалинии)
- 2 ДОМОДЕДОВО  
Бизнес-зал авиакомпании Swiss  
(международные авиалинии)

### СЕТЬ «КОФЕМАНИЙ»

- 1 Кофемания в БЦ «Неглинная Plaza»  
(на Трубной)
- 2 Кофемания на Покровке
- 3 Кофемания на Комсомольском
- 4 Кофемания в БЦ «Белая площадь»
- 5 Кофемания на Садовнической
- 6 Кофемания на Б. Никитской  
(Консерватория)
- 7 Кофемания на Рождественке
- 8 Кофемания на Тверской

- 9 Кофемания в ГУМе
- 10 Кофемания на Кутузовском
- 11 Кофемания на Черкасском
- 12 Кофемания на Полянке
- 13 Кофемания в ТЦ Весна (Bosco)

## РЕСТОРАНЫ

- 1 Moscow Marriott Hotel Novy Arbat
- 2 Рыбы нет
- 3 Сыроварня на Кутузовском
- 4 Yoko
- 5 Вильямс
- 6 Шинок
- 7 Ваниль
- 8 VOGUE
- 9 Tatler Club

- 10 ВОДНЫЙ
- 11 Cantinetta Antinori
- 12 ВЕРАНДА У ДАЧИ
- 13 Bolshoi
- 14 Novikov restaurant&bar
- 15 ПРИЧАЛ
- 16 Сахли
- 17 Дарбази
- 18 Ресторан Турандот
- 19 Аист
- 20 Счастье
- 21 Тенили
- 22 BRO&N
- 23 Чайка
- 24 Ласточка

## TANR в Санкт-Петербурге

### КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

- 1 Санкт-Петербургский дом книги
- 2 Книжный магазин «Все свободны»
- 3 Фонд/Галерея «ФотоДепартамент»
- 4 Книжный магазин «Подписные издания»
- 5 Магазин «Порядок слов»
- 6 ЦИ Невский 8
- 7 Порядок слов на Новой сцене Александрийки
- 8 Школа Masters
- 9 Универмаг Au Pont Rogue
- 10 Garage Bookshop
- 11 Kgallery Bookcafe

### МУЗЕИ И ГАЛЕРЕИ:

- 1 ЦВЗ Манеж
- 2 Государственный Эрмитаж
- 3 Музей и галереи современного искусства «Эрарта»
- 4 Музей современного искусства «Новый музей»
- 5 Музей Фаберже
- 6 Государственный центр фотографии «Росфото»
- 7 Галерея «Владимир Михайлов»

### ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ:

- 1 PRESSA.RU
- 2 LITRES.RU

## РЕСТОРАНЫ

- 1 Банщики
- 2 Коровабар
- 3 Чехов
- 4 CoCoCo
- 5 Летучий Голландец
- 6 Порто Мальтезе
- 7 Яхтенный порт «Геркулес»
- 8 Аква-клуб VODA
- 9 Отель Скандинавия
- 10 ForrestmixClub
- 11 Золотая Орда
- 12 Счастье

## Размещение рекламных материалов в газете

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	РАЗМЕР, мм	СТОИМОСТЬ, руб.
(1/8) Баннер на обложке	285*43	230 000
(2/1) Первый разворот	630*470	1 100 000
(2/1) Второй разворот	630*470	900 000
(2/1) Третий разворот	630*470	830 000
(1/1) Полоса/Спецпозиция напротив «Содержания»	315*470	650 000
(1/1) Полоса/«Новости», «Крупным планом», «Арт-рынок»	315*470	610 000
Спец проект: Адверториал 1/1 в газету и на сайт (В певрой пятерке топ новостей)	315*470	700 000
(1/1) Полоса/Остальные рубрики	315*470	590 000
(1/1) Полоса без позиционирования	315*470	550 000
(2/1) Центральный разворот	630*470	1 100 000
(1/2) Половина горизонтальная	285*205	310 000
(1/2) Половина вертикальная	140*415	310 000
(1/4) Четверть стандартная	140*205	210 000
(1/4) Горизонтальная	285*89	210 000
(1/8) Нижний баннер	285*43	120 000
(1/1) 3-я обложка	315*470	610 000
(1/1) 4-я обложка	315*470	1 100 000
(1/1) Манжета	100*620	610 000
Суперобложка		1 300 000
Вложение		1 370 000
Приложение 8 полос	315*470	2 000 000
Приложение 12 полос	315*470	2 500 000
Приложение 16 полос	315*470	3 400 000
(1/1) Полоса «Роскошь»	315*470	460 000
(1/2) Половина горизонтальная «Роскошь»	285*205	200 000
(1/1) 4-я обложка приложения «Роскошь»	315*470	540 000
Гейтфолд (2 полосы)		1 350 000
Гейтфолд (4 полосы)		2 100 000

## Технические требования к рекламным материалам в газете

- 1** Файлы **TIFF CMYK** (Adobe CS5) должны иметь разрешение **300 DPI** при необходимом размере. Изображение должно содержать один слой **BACKGROUND** и не иметь **ALFA-КАНАЛОВ** и цветов **PANTONE**.
- 2** Файлы **PDF CMYK** (Adobe CS5). Все изображения должны иметь разрешение **300 DPI** при необходимом размере. Все шрифты переведены в кривые, мелкий черный текст **BLACK OVERPRINT**.
- 3** Названия файлов должны состоять только из латиницы: **CLIENT\_NAME\_WIDTHxHEIGHT.PDF**, например: **GALLERY\_143x205.PDF**.
- 4** Файлы должны сопровождаться подписанной цветопробой (**IRIS, STORK, MATCHPRINT 3М, AGFAPROOF**). В противном случае претензии по цветопередаче не принимаются.
- 5** В соответствии с российским законодательством клиент должен маркировать рекламный модуль словом «**РЕКЛАМА**» и возрастным ограничением (**0+, 6+, 12+, 16+**) в зависимости от контента.
- 6** Цветовой профиль **SC\_PAPER\_ECI.ICC** под матовую офсетную бумагу 54 г/м<sup>2</sup> лежит на FTP-сервере редакции (либо нужно использовать **U.S. SHEETFED UNCOATED V2**). Цветовая модель **CMYK (4+4)**. Сумма красок не больше **300%**.
- 7** Полосные модули должны иметь Bleeds с каждой стороны по 5 мм. Crop Marks и Registration Marks должны быть отключены. Все остальные модули должны быть без Bleeds, внешней рамки, Crop Marks и Registration Marks.
- 8** Все важные текстовые элементы должны быть отодвинуты от обрезного края не менее чем на **10MM**

# График выхода газеты The Art Newspaper Russia в 2022 году

---

| 18

№газеты	Бронь рекламных площадей	Срок сдачи макетов	Газета в Москве
01 (98) февраль 2022г.	25 декабря	15 января	04 февраля
02 (99) март 2022г.	05 февраля	12 февраля	04 марта
03 (100) апрель 2022г .	05 марта	12 марта	01 апреля
04 (101) май 2022г	2 апреля	09 апреля	29 апреля
05 (102) июнь 2022г.	07 мая	14 мая	03 июня
06 (103) июль-август 2022 г.	04 июня	11 июня	01 июля
07 (104) сентябрь 2022г.	6 августа	13 августа	02 сентября
08 (105) октябрь 2022г.	03 сентября	10 сентября	30 сентября
09 (106) ноябрь 2022г.	08 октября	15 октября	04 ноября
10 (107) декабрь 2022г.-январь 2023г.	5 ноября	12 ноября	02 декабря.

## Посещаемость сайта

**210** тыс. уникальных пользователей в месяц

КАНАЛ THE ART NEWSPAPER RUSSIA В TELEGRAM	<b>4 400</b> подписчиков
СТРАНИЦА THE ART NEWSPAPER RUSSIA В VKONTAKTE	<b>13 500</b> подписчиков
КАНАЛ THE ART NEWSPAPER RUSSIA НА ЯНДЕКС.ДЗЕН	<b>13 400</b> подписчиков
НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА	<b>5 000</b> подписчиков

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА	%
Social	11,44
Direct	29,87
Search	52,96
Referral	4,16
Email	1,36

ТИПЫ УСТРОЙСТВ	%
Desktop	33,1
Mobile	63,6
Tablet	3,28

## Аудитория сайта

**ЖЕНЩИНЫ – 69%**    **МУЖЧИНЫ – 31%**

ВОЗРАСТ	%
18-24	12,2
25-34	23,6
35-44	19,8
45-54	18,9
55-64	22,4
65+	22,4

ГЕОГРАФИЯ	%	ГЕОГРАФИЯ	%
Россия	78	США	2
Москва	60	Белоруссия	1
Санкт-Петербург	10	Великобритания	1
Остальные регионы	30	Германия	1
Украина	4	Израиль	1
Армения	2	Франция	1
Грузия	2	Прочие	7

## Размещение рекламных материалов на сайте

### ГЛАВНЫЙ ВЕРХНИЙ БАННЕР

Desktop (1366x300px), Tablet (1036x300px), Mobile (300x400px)

СТОИМОСТЬ, РУБ.

2 недели	300 000
1 месяц	450 000

### БОКОВОЙ БАННЕР

Desktop (300x600px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)

2 недели	200 000
1 месяц	350 000

### БОКОВОЙ ВТОРОЙ БАННЕР

Desktop (300x300px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)

2 недели	144 000
1 месяц	240 000

### НИЖНИЙ БАННЕР

Desktop (960x300px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)

2 недели	120 000
1 месяц	200 000

### ЭКСКЛЮЗИВ СТРАНИЦЫ

(верхний баннер / боковой банер, второй боковой банер/ нижний банер)

2 недели	600 000
1 месяц	1 100 000

### БАННЕР 560\*100 PX

в еженедельной рассылке (5000 подписчиков) 100 000

### PROMO СТАТЬЯ НА САЙТЕ

В первой пятерке топ новостей 250 000

### НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА 65 000

Размещение новости в еженедельной рассылке по базе подписчиков

## Desktop

Поиск

Ежегодная премия

Кинофестиваль

Новости | Выставки | АРТ-рынок | Реставрация | Книги | Роскошь

# THE ART NEWSPAPER RUSSIA

## 1366x300px

Выставки

### Новый проект Recycle Group показывают в петербургском Манеже



Творческий тандем Recycle Group предлагает зрителю решить, что лучше — онлайн или офлайн

16.07.2021

## 600x300px



### МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ

#### Поззия болота: новый арт-парк Александра Бродского



#### КРУПНЫМ ПЛАНОМ

#### Виктор Лун: покровитель советского неофициального

## 300x300px



Ольга Дворецкая:

— Главная проблема NFT-рынка — в продажу выброшено множество не имеющих

## Desktop



Творческий тандем Recycle Group предлагает зрителю решить, что лучше — онлайн или офлайн ➤

о 16.07.2021



НОВОСТИ

**Фонд Laboratoria Art&Science открыл постоянное пространство в Новой Третьяковке**

Экспозиция сайнс-арта «Да живет иное во мне» в Западном крыле включает 11 проектов зарубежных и российских художников. ➤

о 19.07.2021



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ

**Поэзия болота: новый арт-парк Александра Бродского открылся в Веретьеве**

В местечке Веретьево под Дубной создан арт-парк по проекту Александра Бродского — 38 павильонов, расставленных на 7 гектарах болота, располагают к созерцанию и размышлению о судьбах родины ➤

о 16.07.2021

**300x600px**

**300x300px**

**960x300px**



НОВОСТИ

**Фонд Laboratoria Art&Science открыл постоянное**



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ

**Поэзия болота: новый арт-парк Александра Бродского**

Вместе с Натальей Григорьевой и Ольгой Дворецкой мы обсудили, каким образом NFT-арт может помочь в сохранении культурного наследия.

**Наталья Григорьева:**  
«Импрессионисты Пушкинского музея воспринимались мной почти как домашние художники»



**Ольга Дворецкая:**  
«Главная проблема NFT-рынка — в продажу выброшено множество не имеющих ценности работ»



**Проект «Красный сад»:**  
восемь современных скульптур стоят лицом к Кремлевской стене



## Tablet

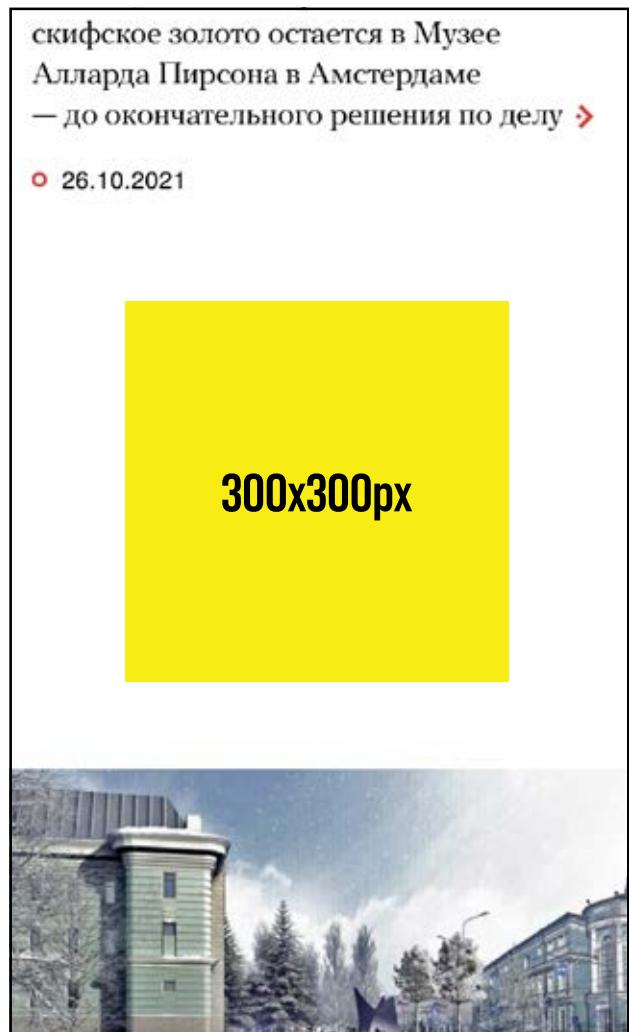
The screenshot shows the desktop version of the website on a tablet. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the logo 'НОВОСТИ ИСКУССТВА' (News of Art) with a lion emblem, the title 'THE ART NEWSPAPER RUSSIA' in red, and a search icon. Below the navigation is a large yellow rectangular area containing the text '1036x300px'. Underneath this is a news article section titled 'ВЫСТАВКИ' (Exhibitions). The first article is about a new project by Recycle Group at the Manege in St. Petersburg. It includes a small thumbnail image of a wireframe sculpture.

This screenshot shows a different layout or a later version of the website on a tablet. It features a large yellow rectangular area at the top containing the text '960x300px'. Below this are two smaller images: one showing two people in white coats in a room with blue spherical lights, and another showing a wooden structure with glass walls and a green interior. At the bottom, there are two news articles: one from 'НОВОСТИ' (News) about the Laboratoria Art&Science foundation opening a space in New Tretyakovka, and another from 'МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ' (Moscow Region, Russia) about a new art park in Veretynovo.

## Mobile



The screenshot shows a mobile version of the website. At the top is the header "THE ART NEWSPAPER RUSSIA" with a logo. Below it is a large yellow rectangular placeholder with the text "300x400px". At the bottom, there's a section titled "ВЫСТАВКИ" (Exhibitions) featuring an image of a building and the text: "Новый проект Recycle Group показывают в петербургском Манеже".



The screenshot shows a mobile version of the website with a yellow placeholder for a smaller image. To its right, there is text: "скифское золото остается в Музее Алларда Пирсона в Амстердаме — до окончательного решения по делу" followed by a red arrow icon. Below this is another yellow placeholder with the text "300x300px". At the bottom, there's a small image of a building.

## Технические требования к рекламным материалам на сайте

### РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ

GIF/JPG/PNG

### РАЗМЕР, Kb

200

Полный экран, нестандартный формат, спецпроект — по договоренности.

# Контакты

| 25

## МАРИЯ СИНЕЛЬНИКОВА

Директор по рекламе

Телефон: +7 (916) 086-10-13

Email: msinelnikova@theartnewspaper.ru

## КАТЕРИНА ПЛЕХАНОВА

Ведущий специалист по рекламе

Телефон: + 7 (903) 230-91-31

E-mail: plekhanova@theartnewspaper.ru

# Спасибо

Адрес: 119034, Россия, Москва  
ул. Пречистенка, д. 40/2, стр.2, оф. 19