



ГАЗЕТА ОБ ИСКУССТВЕ

THE ART NEWSPAPER RUSSIA

ИЗДАЕТСЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2012 ГОДА

Медиакит 2022



The Art Newspaper Russia

The Art Newspaper Russia — часть самой компетентной в мире информационной сети в сфере искусства, единственное в России международное издание, посвященное искусству, выходит 10 раз в год объемом от 64 до 72 полос тиражом 70 000 экземпляров. В сеть входят англо-американская The Art Newspaper (с 1990 года), итальянская Il Giornale dell'Arte (с 1983 года), французская The Art Newspaper France (запущена в 2018), греческая Ta Nea Tis Technis, The Art Newspaper China и The Art Newspaper Israel (запуск в 2019 году). Эти издания задуманы как аналог крупных общественно-политических газет, таких как The Guardian, The New York Times, Corriere della Sera, но посвящены событиям в мире искусства.

Издания распространяются в 60 странах. Корреспонденты из 30 стран снабжают новостями и репортажами офисы в Лондоне, Нью-Йорке, Париже, Турине, Афинах, Москве, Тель-Авиве, Пекине и Гонконге.



Наша цель – включить русскоязычную аудиторию в мировой художественный контекст, помочь интеграции российского искусства в глобальную арт-систему.

Об издании

| 3



Издатель – Инна Баженова

Предприниматель, коллекционер, издатель. Окончила факультет вычислительной математики и кибернетики Нижегородского государственного университета. Соучредитель группы компаний СБМ. С 2012 года – издатель газеты The Art Newpaper Russia, с 2013 года – владелица английской The Art Newpaper и всей международной сети издания. Основатель некоммерческого фонда In Artibus, занимающегося изучением и популяризацией классического и современного искусства, и реализующего издательскую программу. В 2014 году открыла собственное выставочное пространство IN ARTIBUS. В 2017 году основала фестиваль фильмов об искусстве The Art Newpaper Russia Film Festival. В 2018 году стала сооснователем цифрового англоязычного издания Russian Art Focus, а в 2021 – платформы The Art Exchange.



Главный редактор – Милена Орлова

Искусствовед, журналист. Окончила отделение теории и истории искусства исторического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. С 1997 по 2009 год работала в газете «Коммерсантъ»: корреспондентом, художественным обозревателем, заместителем заведующего отделом культуры. В 2009–2011 годах – главный редактор журнала «Артхроника». С марта 2012 года – главный редактор газеты The Art Newpaper Russia. Регулярно участвует в радио- и телепередачах в качестве эксперта в области искусства.

Рубрики

| 4

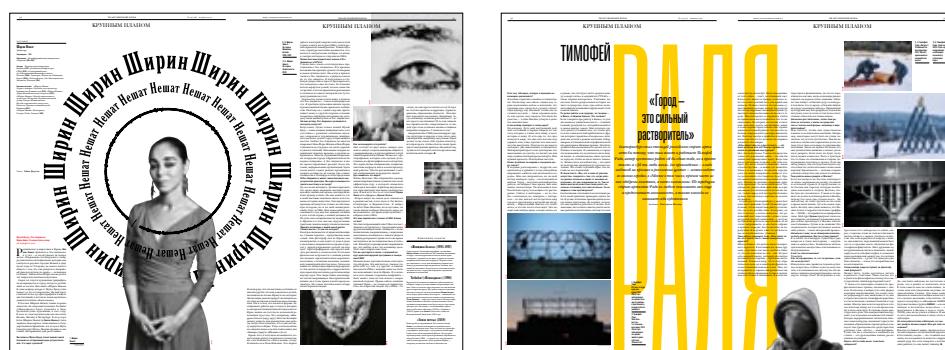
Новости | Музей | Реставрация

Последние события мира искусства. Музейное дело, инфраструктура, новые программы, перспективы и тенденции. Методы реставрации, археологические открытия, защита культурного наследия.



Мнения | Крупным планом | Дневник

Мнения и оценки мировых экспертов в различных областях культуры. Интервью с кураторами, директорами музеев, художниками, коллекционерами, галеристами. Светские мероприятия и вернисажи в Нью-Йорке, Лондоне, Москве и Санкт-Петербурге.

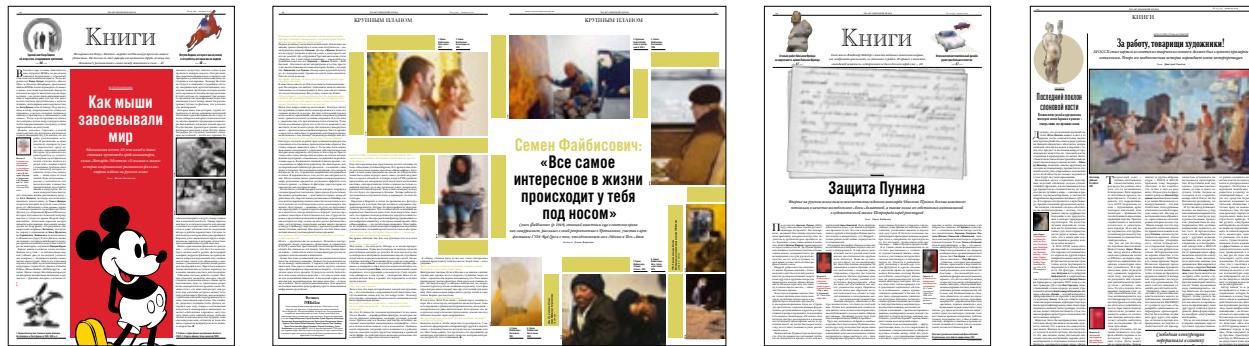


Рубрики

| 5

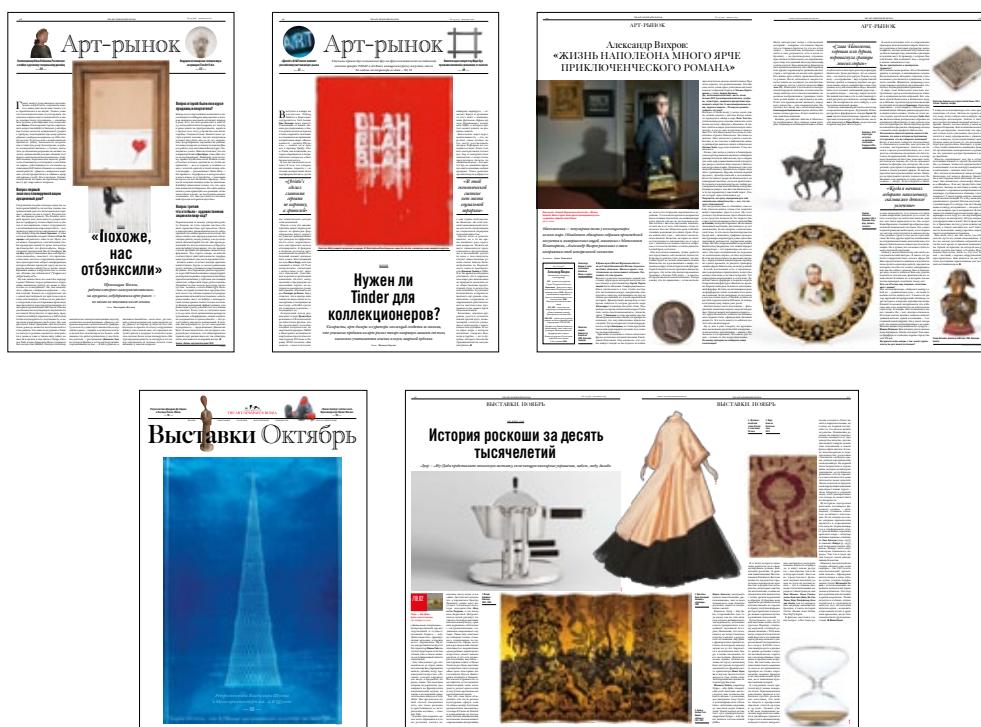
Книги | Медиа

Обзор российских и зарубежных книг, последних исследований и альбомов по искусству. Новинки медиаарта и фильмов об искусстве.



Арт-рынок | Выставки

Аналитические обзоры и прогнозы развития мирового художественного рынка. Результаты крупнейших аукционов. Расписание главных мировых выставок, фестивалей, биеннале, ярмарок и аукционов. Многополосные обзоры, посвященные различным отраслям арт-рынка.



Партнерские проекты

| 6



ЛЕКЦИИ, ДИСКУССИИ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

- ✓ Конференция «Будущее медиа: контент и канал» в рамках ярмарки современного искусства viennacontemporary
- ✓ Конференция «Переводы и диалоги: восприятие русского искусства за границей» (Университет Ка' Фоскари, Венеция)
- ✓ Дискуссия «Арт-рынок как способ популяризации искусства» в рамках I Московского международного форума «Культура. Взгляд в будущее»
- ✓ Круглые столы: «Эндаумент – целевое финансирование музеев», «Кто такой арт-менеджер и где этому учат»
- ✓ Дискуссия «О музейных цифрах: росте посещаемости, борьбе за зрителя, укрупнении музеев, музейных городках» в рамках Московского Культурного Форума
- ✓ Международная конференция «Народное художественное училище и Уновис в Витебске» (Пемброк-колледж Кембриджского университета)

ПАРТНЕРЫ

- ✓ Государственный Эрмитаж
- ✓ Музей Московского Кремля
- ✓ Государственная Третьяковская галерея
- ✓ Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
- ✓ Государственный Русский музей
- ✓ Государственный исторический музей
- ✓ Департамент культуры города Москвы
- ✓ Московский музей современного искусства (ММОМА)
- ✓ Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ)
- ✓ Музей современного искусства «Гараж»
- ✓ Музей Москвы
- ✓ Московская международная биеннале современного искусства
- ✓ Российский павильон на Венецианской биеннале современного искусства
- ✓ Российский павильон на Венецианской архитектурной биеннале
- ✓ Ярмарка современного искусства FIAC (Париж, Франция)
- ✓ Ярмарка современного искусства viennacontemporary (Вена, Австрия)
- ✓ Ярмарка современного искусства Cosmoscow (Москва)

Специальные проекты

| 7

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ ПОДРОБНО ПРЕДСТАВЛЯЮТ АРТ-ПРОЕКТЫ ЗАКАЗЧИКА И ПОСВЯЩЕНЫ ВАЖНЫМ СОБЫТИЯМ В МИРЕ ИСКУССТВА:

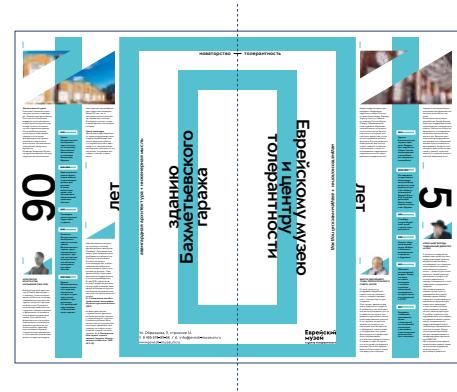
- ✓ Венецианская биеннале современного искусства (май 2017 года)
- ✓ Выставка «Шедевры нового искусства. Коллекция Щукина»
(Париж, Фонд Louis Vuitton, октябрь 2016 года)
- ✓ Московская международная биеннале современного искусства
- ✓ I Московский международный форум «Культура. Взгляд в будущее»
(Москва, Манеж, октябрь 2014 года)
- ✓ Ярмарка BRAFA
- ✓ Art Basel

РЕЙТИНГИ

- ✓ Ежегодный рейтинг самых посещаемых музеев и выставок мира и России
- ✓ Рейтинг самых дорогих российских художников
- ✓ Рейтинг молодых художников

ИМИДЖЕВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ-ПОСТЕРЫ И КАЛЕНДАРИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ И НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИЗ МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

- ✓ Музеи Московского Кремля,
«Элегантность и роскошь ар-деко»,
«Франция и Россия»
- ✓ Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина,
«Лев Бакст. К 150-летию со дня рождения»
- ✓ Институт русского реалистического искусства
- ✓ Еврейский музей и центр толерантности / Пятилетие
- ✓ Приложение BRAFA
- ✓ Музей AZ / Трехлетие
- ✓ Музей международного нумизматического клуба
- ✓ Иллюстрированные книги художника Кирилла Челушкина
- ✓ Уральская биеннале
- ✓ ГУМ-Red-Line



Приложение «Роскошь»

«Роскошь» — приложение к газете для поддержания имиджа рекламодателей, в котором публикуются специально подготовленные статьи, посвященные высокой моде, коллекционным часам, ювелирным украшениям, современному дизайну, антиквариату, автомобилям.



Дополнительные возможности | 9

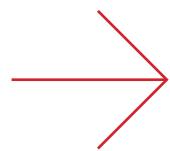
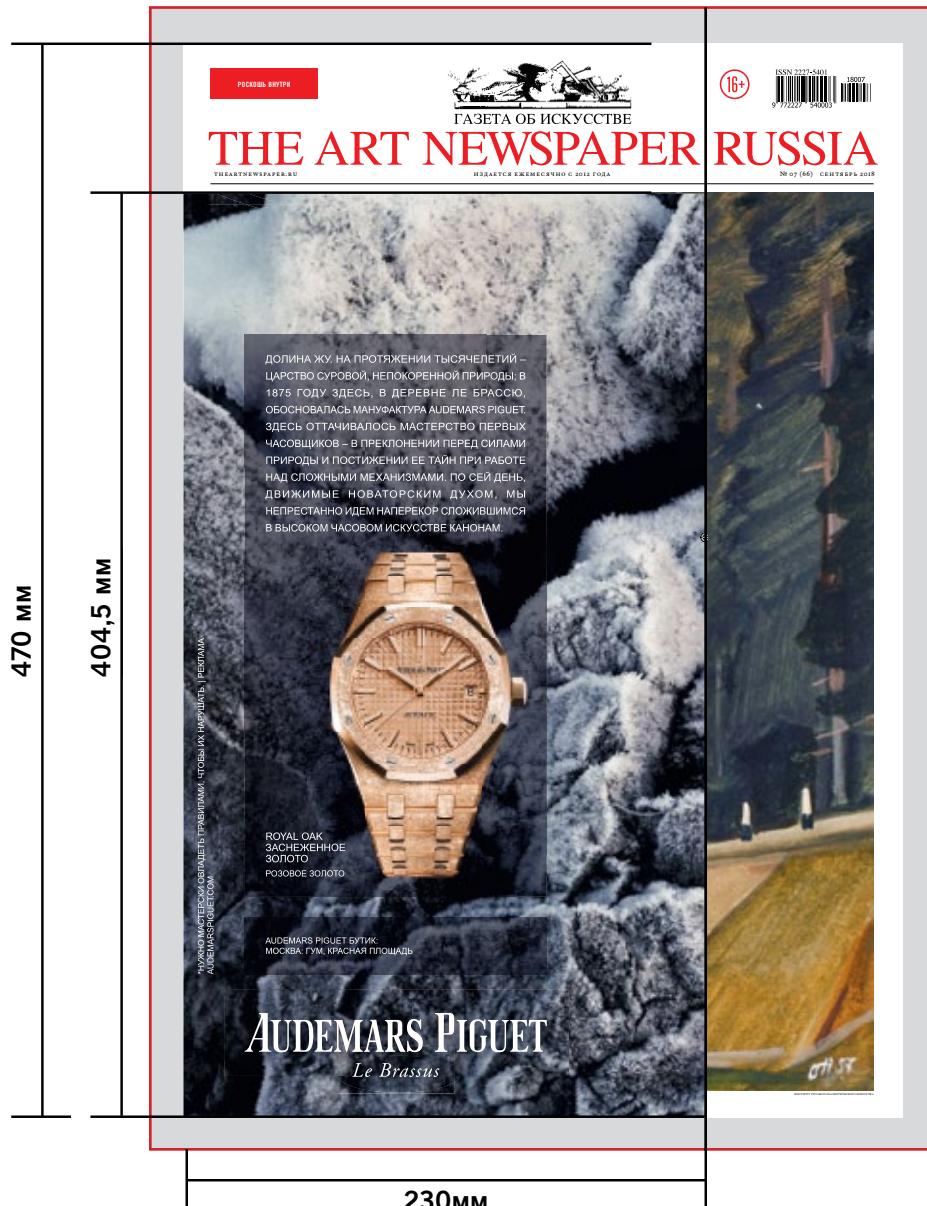
МАНЖЕТА – Широкая глянцевая бумажная лента, которая плотно охватывает газету со всеми приложениями. Размеры манжеты позволяют использовать ее как дополнительную рекламную площадь, которая первой оказывается в поле зрения читателя;

СОВМЕСТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ – возможность дополнительно вложить в комплект для распространения вместе с газетой, собственную полиграфическую продукцию заказчика (рекламу, флаеры, каталоги и т.д.)



Суперобложка

| 10



Премия

| 11

Ежегодная премия The Art Newspaper Russia

Премия The Art Newspaper Russia ежегодно присуждается редакцией газеты с учетом мнения экспертного сообщества по результатам прошедшего года в пяти номинациях:

- Музей года
- Выставка года
- Книга года
- Реставрация года
- Личный вклад

Премия уникальна и не ограничивает себя ни стилевыми, ни возрастными рамками.

Она предназначена для поощрения деятельности, имеющей широкий общественный резонанс, влияющей на художественный процесс, способствующей сохранению и признанию значимости художественного наследия, частных инициатив в сфере искусства, развитию художественного рынка, пропаганде российского искусства за рубежом и расширению знаний о зарубежном искусстве в стране.

Для создания каждого номера, посвященного номинантам, привлекаются художники и музыканты, работающие на стыке классического и современного искусства, а также используются новейшие светопроекционные технологии.

Х юбилейная премия The Art Newspaper Russia состоится 6 апреля 2022 года в Гостином Дворе.



The Art Newspaper Russia Film Festival

The Art Newspaper Russia Film Festival – ежегодный фестиваль фильмов об искусстве, организованный по инициативе Инны Баженовой в 2017 году. На фестивале демонстрируются новые игровые и документальные фильмы – победители и участники Каннского кинофестиваля, Берлинского международного кинофестиваля, Sundance, TriBeCa, ММКФ и других важных киносмотров.

В течение недели в кинотеатрах и музеях проходят ежедневные кинопоказы, встречи с режиссерами и продюсерами, обсуждения фильмов знаменитыми кино- и арт-критиками.

Пятый фестиваль фильмов об искусстве в 2021 году прошел с 14 по 21 сентября на 7 площадках: в кинотеатре Garage Screen и лектории Музея современного искусства «Гараж», кинотеатрах «Иллюзион», «Пионер» и «Художественный», Центре документального кино, а также музейных кинотеатрах в Третьяковской галерее и Мультимедиа Арт Музее, Москва.

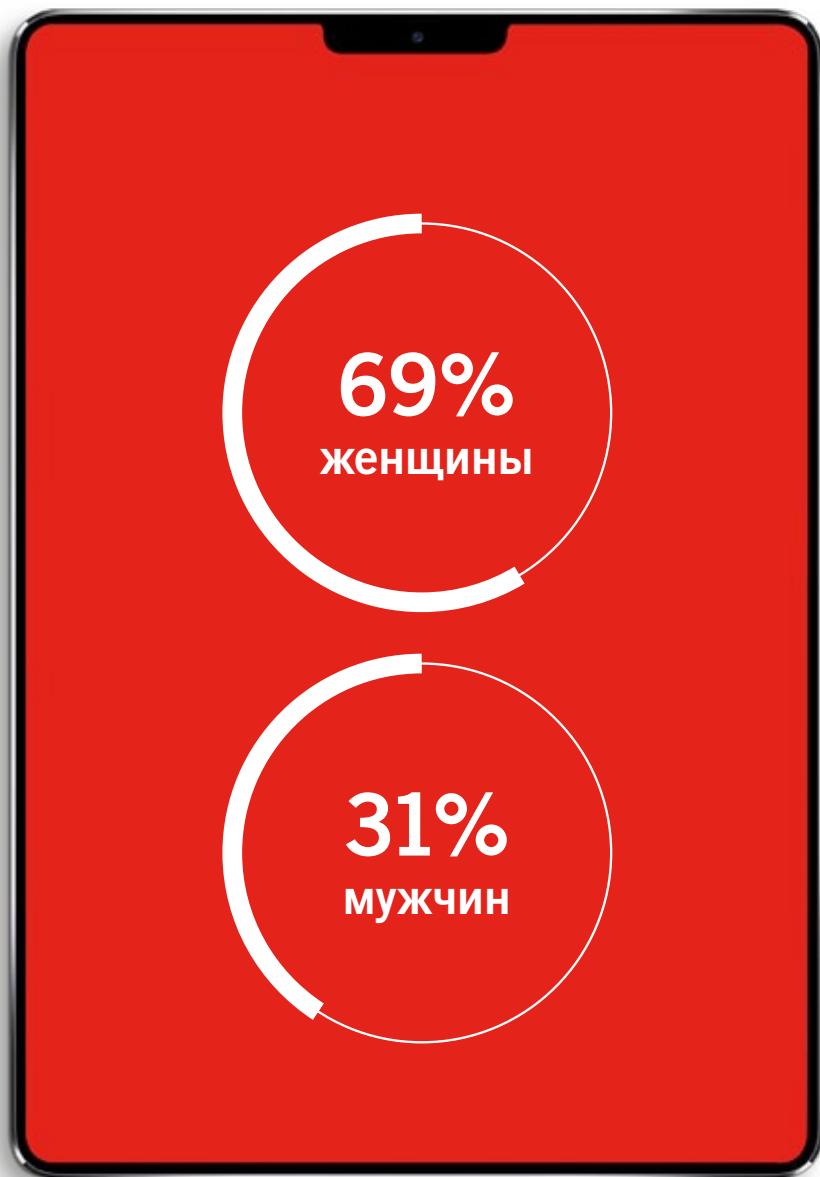
Шестой фестиваль The Art Newspaper Russia Film Festival пройдет в сентябре 2022 года.



Аудитория издания – 69% женщин и 31% мужчин

Читатели The Art Newspaper Russia – коллекционеры, кураторы, музейщики, арт-критики, консультанты, художники, дизайнеры, архитекторы, историки, бизнесмены, дипломаты, политики, владельцы галерей и антикварных салонов, арт-дилеры, деятели культуры.

Статистические данные проведенного IPSOS MORI исследования аудитории The Art Newspaper Russia показывают, что наши читатели представляют собой класс хорошо образованных и активных людей в возрасте 25–55 лет. Многие из них обладают солидными коллекциями художественных произведений.



TANR в Москве

МУЗЕИ, ГАЛЕРЕИ, ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ:

- 1 Фонд IN ARTIBUS
- 2 Государственный исторический музей
- 3 Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ)
- 4 Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
- 5 Государственный центр современного искусства
- 6 Еврейский музей и центр толерантности
- 7 Культурный центр «Зил»
- 8 Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства
- 9 Фонд культуры «ЕКАТЕРИНА»
- 10 Центр фотографии им. братьев Люмьер
- 11 Музеи Московского Кремля
- 12 Музейное объединение «Музей Москвы»
- 13 Музей AZ
- 14 Государственный музей архитектуры имени А.В.Щусева
- 15 Музей-заповедник «Царицыно»
- 16 Музей современного искусства «Гараж»
- 17 Музей русского импрессионизма
- 18 Школа современной фотографии Photoplay
- 19 ГУМ-RED-LINE
- 20 «Музейно-выставочное объединение «Манеж»
- 21 Художественная институция « JART GALLERY»

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

- 1 Книжные магазины «ММОМА ART BOOK SHOP»
- 2 Книжный магазин «Ходасевич»
- 3 Книжный магазин «КульТТовары» (ЦДХ)
- 4 Супер арт-маркет «Передвижник»
- 5 Магазинус «Серовин и Коров»
- 6 Книжный магазин «Циолковский»
- 7 Книжные магазины «Фаланстер»
- 8 Магазин «Порядок слов» в Электротеатре Станиславский
- 9 Московский дом книги на Новом Арбате
- 10 Книжный магазин в РГГУ
- 11 Книжный магазин «Monitor box»
- 12 Книжный магазин «Достоевский»

ПРОЧЕЕ:

- 1 Супермаркеты «Бахетле»
- 2 Гастрономы «Глобус Гурмэ»
- 3 ГУМ «Гастроном №1»
- 4 Гипермаркет «Твой дом»
- 5 Банк Открытие
- 6 Альфа-капитал
- 7 Heydar Aliyev Foundation
Republic of Azerbaijan
- 8 Direct Group
- 9 Swiss International Air Lines
- 10 Локобанк
- 11 Газпромбанк
- 12 Аукционный дом «Совком»
- 13 Yacht Club De Monaco
- 14 Сбербанк private bank
- 15 Гольф-клуб Сколково

ПРЕМИАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

АЭРОПОРТЫ

- 1 ШЕРЕМЕТЬЕВО С
Бизнес-зал «Master Card»
(международные авиалинии)
- 2 ДОМОДЕДОВО
Бизнес-зал авиакомпании Swiss
(международные авиалинии)

СЕТЬ «КОФЕМАНИЙ»

- 1 Кофемания в БЦ «Неглинная Plaza»
(на Трубной)
- 2 Кофемания на Покровке
- 3 Кофемания на Комсомольском
- 4 Кофемания в БЦ «Белая площадь»
- 5 Кофемания на Садовнической
- 6 Кофемания на Б. Никитской
(Консерватория)
- 7 Кофемания на Рождественке
- 8 Кофемания на Тверской

- 9 Кофемания в ГУМе
- 10 Кофемания на Кутузовском
- 11 Кофемания на Черкасском
- 12 Кофемания на Полянке
- 13 Кофемания в ТЦ Весна (Bosco)

РЕСТОРАНЫ

- 1 Moscow Marriott Hotel Novy Arbat
- 2 Рыбы нет
- 3 Сыроварня на Кутузовском
- 4 Yoko
- 5 Вильямс
- 6 Шинок
- 7 Ваниль
- 8 VOGUE
- 9 Tatler Club

- 10 ВОДНЫЙ
- 11 Cantinetta Antinori
- 12 ВЕРАНДА У ДАЧИ
- 13 Bolshoi
- 14 Novikov restaurant&bar
- 15 ПРИЧАЛ
- 16 Сахли
- 17 Дарбази
- 18 Ресторан Турандот
- 19 Аист
- 20 Счастье
- 21 Тенили
- 22 BRO&N
- 23 Чайка
- 24 Ласточка

TANR в Санкт-Петербурге

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

- 1 Санкт-Петербургский дом книги
- 2 Книжный магазин «Все свободны»
- 3 Фонд/Галерея «ФотоДепартамент»
- 4 Книжный магазин «Подписные издания»
- 5 Магазин «Порядок слов»
- 6 ЦИ Невский 8
- 7 Порядок слов на Новой сцене Александрийки
- 8 Школа Masters
- 9 Универмаг Au Pont Rogue
- 10 Garage Bookshop
- 11 Kgallery Bookcafe

МУЗЕИ И ГАЛЕРЕИ:

- 1 ЦВЗ Манеж
- 2 Государственный Эрмитаж
- 3 Музей и галереи современного искусства «Эрарта»
- 4 Музей современного искусства «Новый музей»
- 5 Музей Фаберже
- 6 Государственный центр фотографии «Росфото»
- 7 Галерея «Владимир Михайлов»

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ:

- 1 PRESSA.RU
- 2 LITRES.RU

РЕСТОРАНЫ

- 1 Банщики
- 2 Коровабар
- 3 Чехов
- 4 CoCoCo
- 5 Летучий Голландец
- 6 Порто Мальтезе
- 7 Яхтенный порт «Геркулес»
- 8 Аква-клуб VODA
- 9 Отель Скандинавия
- 10 ForrestmixClub
- 11 Золотая Орда
- 12 Счастье

Размещение рекламных материалов в газете

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	РАЗМЕР, мм	СТОИМОСТЬ, руб.
(1/8) Баннер на обложке	285*43	230 000
(2/1) Первый разворот	630*470	1 100 000
(2/1) Второй разворот	630*470	900 000
(2/1) Третий разворот	630*470	830 000
(1/1) Полоса/Спецпозиция напротив «Содержания»	315*470	650 000
(1/1) Полоса/«Новости», «Крупным планом», «Арт-рынок»	315*470	610 000
Спец проект: Адверториал 1/1 в газету и на сайт (2 линия новостей)	315*470	700 000
(1/1) Полоса/Остальные рубрики	315*470	590 000
(1/1) Полоса без позиционирования	315*470	550 000
(2/1) Центральный разворот	630*470	1 100 000
(1/2) Половина горизонтальная	285*205	310 000
(1/2) Половина вертикальная	140*415	310 000
(1/4) Четверть стандартная	140*205	210 000
(1/4) Горизонтальная	285*89	210 000
(1/8) Нижний баннер	285*43	120 000
(1/1) 3-я обложка	315*470	610 000
(1/1) 4-я обложка	315*470	1 100 000
(1/1) Манжета	100*620	610 000
Суперобложка		1 300 000
Вложение		1 370 000
Приложение 8 полос	315*470	2 000 000
Приложение 12 полос	315*470	2 500 000
Приложение 16 полос	315*470	3 400 000
(1/1) Полоса «Роскошь»	315*470	460 000
(1/2) Половина горизонтальная «Роскошь»	285*205	200 000
(1/1) 4-я обложка приложения «Роскошь»	315*470	540 000
Гейтфолд (2 полосы)		1 350 000
Гейтфолд (4 полосы)		2 100 000

Технические требования к рекламным материалам в газете

- 1** Файлы **TIFF CMYK** (Adobe CS5) должны иметь разрешение **300 DPI** при необходимом размере. Изображение должно содержать один слой **BACKGROUND** и не иметь **ALFA-КАНАЛОВ** и цветов **PANTONE**.
- 2** Файлы **PDF CMYK** (Adobe CS5). Все изображения должны иметь разрешение **300 DPI** при необходимом размере. Все шрифты переведены в кривые, мелкий черный текст **BLACK OVERPRINT**.
- 3** Названия файлов должны состоять только из латиницы: **CLIENT_NAME_WIDTHxHEIGHT.PDF**, например: **GALLERY_143x205.PDF**.
- 4** Файлы могут быть предоставлены через FTP-сервер редакции: **FTP://ADV.THEARTNEWSPAPER.RU** (Login: **defi_advertising**; Password: **ADV4Journal**), либо могут быть предоставлены через курьера на цифровых носителях, отформатированных под MacOSX.
- 5** Файлы должны сопровождаться подписью цветопробой (**IRIS, STORK, MATCHPRINT 3M, AGFAPROOF**). В противном случае претензии по цветопередаче не принимаются.
- 6** В соответствии с российским законодательством клиент должен маркировать рекламный модуль словом «**РЕКЛАМА**» и возрастным ограничением (**0+, 6+, 12+, 16+**) в зависимости от контента.
- 7** Цветовой профиль **SC_PAPER_ECI.ICC** под матовую офсетную бумагу 54 г/м² лежит на FTP-сервере редакции (либо нужно использовать **U.S. SHEETFED UNCOATED V2**). Цветовая модель **CMYK (4+4)**. Сумма красок не больше **300%**.
- 8** Полосные модули должны иметь Bleeds с каждой стороны по 5 мм. Crop Marks и Registration Marks должны быть отключены. Все остальные модули должны быть без Bleeds, внешней рамки, Crop Marks и Registration Marks.
- 9** Все важные текстовые элементы должны быть отодвинуты от обрезного края не менее чем на **10ММ**.

График выхода газеты The Art Newspaper Russia в 2022 году

| 18

№газеты	Бронь рекламных площадей	Срок сдачи макетов	Газета в Москве
01 (98) февраль 2022г.	25 декабря	15 января	04 февраля
02 (99) март 2022г.	05 февраля	12 февраля	04 марта
03 (100) апрель 2022г .	05 марта	12 марта	01 апреля
04 (101) май 2022г	2 апреля	09 апреля	29 апреля
05 (102) июнь 2022г.	07 мая	14 мая	03 июня
06 (103) июль-август 2022 г.	04 июня	11 июня	01 июля
07 (104) сентябрь 2022г.	6 августа	13 августа	02 сентября
08 (105) октябрь 2022г.	03 сентября	10 сентября	30 сентября
09 (106) ноябрь 2022г.	08 октября	15 октября	04 ноября
10 (107) декабрь 2022г.-январь 2023г.	5 ноября	12 ноября	02 декабря.

Посещаемость сайта

210 тыс. уникальных пользователей в месяц

СТРАНИЦА THE ART NEWSPAPER RUSSIA НА FACEBOOK	101 000 подписчиков
СТРАНИЦА THE ART NEWSPAPER RUSSIA В INSTAGRAM	37 400 подписчиков
СТРАНИЦА THE ART NEWSPAPER RUSSIA В VKONTAKTE	12 800 подписчиков
НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА	5 000 подписчиков

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

	%
Social	11,44
Direct	29,87
Search	52,96
Referral	4,16
Email	1,36

ТИПЫ УСТРОЙСТВ

	%
Desktop	33,1
Mobile	63,6
Tablet	3,28

Аудитория сайта

ЖЕНЩИНЫ – 69% **МУЖЧИНЫ – 31%**

ВОЗРАСТ	%
18-24	12,2
25-34	23,6
35-44	19,8
45-54	18,9
55-64	22,4
65+	22,4

ГЕОГРАФИЯ	%	ГЕОГРАФИЯ	%
Россия	78	США	2
Москва	60	Белоруссия	1
Санкт-Петербург	10	Великобритания	1
Остальные регионы	30	Германия	1
Украина	4	Израиль	1
Армения	2	Франция	1
Грузия	2	Прочие	7

Размещение рекламных материалов на сайте

ГЛАВНЫЙ ВЕРХНИЙ БАННЕР

Desktop (1366x300px), Tablet (1036x300px), Mobile (300x400px)	СТОИМОСТЬ, РУБ.
2 недели	300 000
1 месяц	450 000

БОКОВОЙ БАННЕР

Desktop (300x600px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	
2 недели	200 000
1 месяц	350 000

БОКОВОЙ ВТОРОЙ БАННЕР

Desktop (300x300px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	
2 недели	144 000
1 месяц	240 000

НИЖНИЙ БАННЕР

Desktop (960x300px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	
2 недели	120 000
1 месяц	200 000

БАННЕР 560*100 px

в еженедельной рассылке (5000 подписчиков)	100 000
--	---------

PROMO СТАТЬЯ НА САЙТЕ

2 недели на второй линии новостей	250 000
-----------------------------------	---------

НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА

65 000

Размещение новости в еженедельной рассылке
по базе подписчиков

INSTAGRAM (по согласованию с редакцией)

promo post (37 400 тыс. подписчиков)	70 000
--------------------------------------	--------

FACEBOOK (по согласованию с редакцией)

promo post (101 000 тыс. подписчиков)	150 000
---------------------------------------	---------

Desktop

≡
The Art Newspaper
в мире
Подписаться
Новости | Выставки | АРТ-рынок | Реставрация | Книги | Роскошь
Поиск | Ежегодная премия | Кинофестиваль

THE ART NEWSPAPER RUSSIA

1366x300px

Выставки

Новый проект Recycle Group показывают в петербургском Манеже



Творческий тандем Recycle Group предлагает зрителю решить, что лучше — онлайн или офлайн ➤
© 16.07.2021

600x300px

300x300px



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ
КРУПНЫМ ПЛАНОМ
Поззия болота: новый арт-парк Александра Бродского
Виктор Лун: покровитель советского неофициального



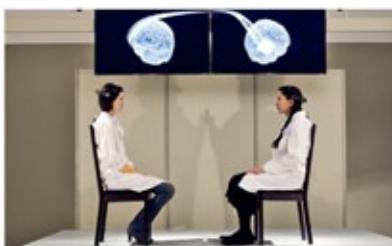
Ольга Дворецкая:
— Главная проблема NFT-рынка — в продажу выброшено множество не имеющих

Desktop



Творческий тандем Recycle Group предлагает зрителю решить, что лучше — онлайн или офлайн ➤

о 16.07.2021



НОВОСТИ

Фонд Laboratoria Art&Science открыл постоянное пространство в Новой Третьяковке

Экспозиция сайнс-арта «Да живет иное во мне» в Западном крыле включает 11 проектов зарубежных и российских художников. ➤

о 19.07.2021



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ

Поэзия болота: новый арт-парк Александра Бродского открылся в Веретьеве

В местечке Веретьево под Дубной создан арт-парк по проекту Александра Бродского — 38 папильонов, расставленных на 7 гектарах болота, располагают к созерцанию и размышлению о судьбах родины ➤

о 16.07.2021

300x600px



Наталья Григорьева:
«Импрессионисты Пушкинского музея воспринимались мной почти как домашние художники»



Ольга Дворецкая:
«Главная проблема NFT-рынка — в продажу выброшено множество не имеющих ценности работ»



Проект «Красный сад»:
восемь современных скульптур стоят лицом к Кремлевской стене





НОВОСТИ

Фонд Laboratoria Art&Science открыл постоянное



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ

Поэзия болота: новый арт-парк Александра Бродского

Tablet

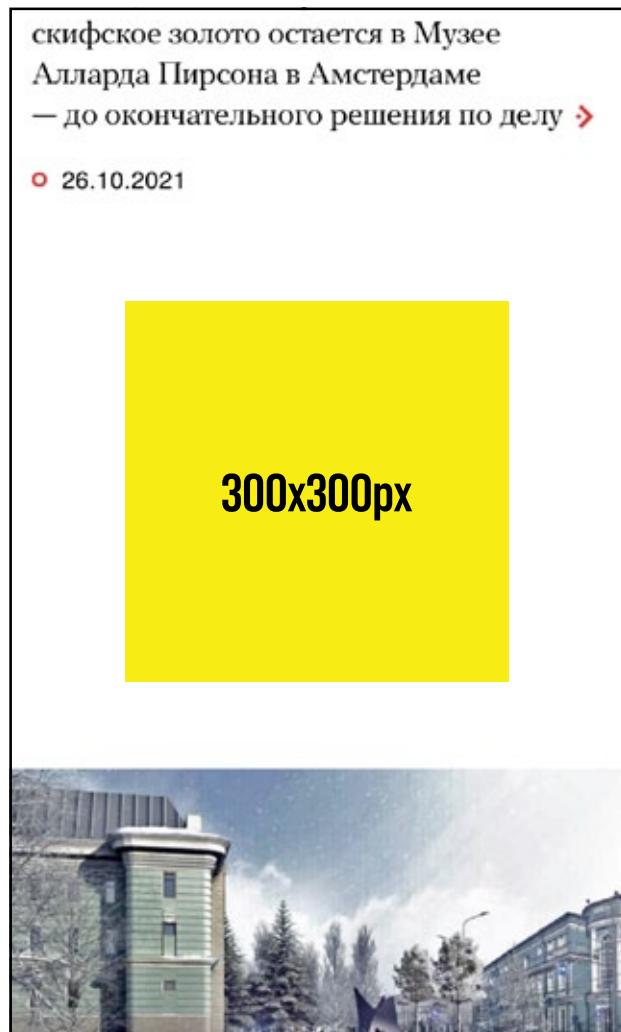
The screenshot shows the desktop version of the website on a tablet. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the logo 'НОВОСТИ ИСКУССТВА' (News of Art) above 'THE ART NEWSPAPER RUSSIA', and a search icon. Below the navigation bar is a large yellow rectangular area containing the text '1036x300px'. Underneath this is a news article section with a heading 'Выставки' (Exhibitions), followed by the text 'Новый проект Recycle Group показывают в петербургском Манеже' (A new project by Recycle Group is being shown at the St. Petersburg Manege) and a small thumbnail image.

This screenshot shows a different layout of the website on a tablet. It features a large yellow rectangular area at the top containing the text '960x300px'. Below this are two smaller images: one on the left showing two people in white coats in a room with blue spheres hanging from the ceiling, and one on the right showing a view through a glass roof of a building with greenery. At the bottom, there are two news article snippets. The left snippet is titled 'НОВОСТИ' (News) and mentions 'Фонд Laboratoria Art&Science открыл постоянное пространство в Новой Третьяковке' (The Laboratoria Art&Science foundation opened a permanent space in the New Tretyakovka). The right snippet is titled 'МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ' (Moscow Region, Russia) and mentions 'Поэзия болота: новый арт-парк Александра Бродского открылся в Веретьеве' (Poetry of the swamps: Alexander Brodsky's new art park has opened in Vereteyev).

Mobile



The screenshot shows a mobile version of the website. At the top, there is a navigation bar with a menu icon (three horizontal lines), the logo 'THE ART NEWSPAPER RUSSIA' with a small emblem above it, and a search icon. Below the header, there is a large yellow rectangular placeholder with the text '300x400px' in black. Underneath this, there is a section titled 'ВЫСТАВКИ' (Exhibitions) with a sub-section about a new project by Recycle Group at the Manège in St. Petersburg. A small thumbnail image is visible below the text.



The screenshot shows a mobile view of an article. On the right side, there is a yellow rectangular placeholder with the text '300x300px'. To the left of this placeholder, there is a small image of a building under construction or renovation. The background of the page is white, and the overall layout is clean and modern.

Технические требования к рекламным материалам на сайте

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ

GIF/JPG/PNG

РАЗМЕР, Kb

200

Полный экран, нестандартный формат, спецпроект — по договоренности.

Контакты

| 25

МАРИЯ СИНЕЛЬНИКОВА

Директор по рекламе

Телефон: +7 (916) 086-10-13

Email: msinelnikova@theartnewspaper.ru

КАТЕРИНА ПЛЕХАНОВА

Ведущий специалист по рекламе

Телефон: + 7 (903) 230-91-31

E-mail: plekhanova@theartnewspaper.ru

Спасибо

Адрес: 119034, Россия, Москва
ул. Пречистенка, д. 40/2, стр.2, оф. 19