



ГАЗЕТА ОБ ИСКУССТВЕ

THE ART NEWSPAPER RUSSIA

ИЗДАЕТСЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2012 ГОДА

МедиакиТ 2021



The Art Newspaper Russia

The Art Newspaper Russia — часть самой компетентной в мире информационной сети в сфере искусства, единственное в России интернациональное издание, посвященное искусству, выходит 10 раз в год объемом от 64 до 72 полос тиражом 70 000 экземпляров. В сеть входят англо-американская The Art Newspaper (с 1990 года), итальянская Il Giornale dell'Arte (с 1983 года), французская The Art Newspaper France (запущена в 2018), греческая Ta Nea Tis Technis, The Art Newspaper China и The Art Newspaper Israel (запуск в 2019 году). Эти издания задуманы как аналог крупных общественно-политических газет, таких как The Guardian, The New York Times, Corriere della Sera, но посвящены событиям в мире искусства.

Издания распространяются в 60 странах. Корреспонденты из 30 стран снабжают новостями и репортажами офисы в Лондоне, Нью-Йорке, Париже, Турине, Афинах, Москве, Тель-Авиве, Пекине и Гонконге.



Наша цель — включить русскоязычную аудиторию в мировой художественный контекст, помочь интеграции российского искусства в глобальную арт-систему.



Издатель – Инна Баженова

Предприниматель, коллекционер, издатель. Окончила факультет вычислительной математики и кибернетики Нижегородского государственного университета. Соучредитель группы компаний СБМ. С 2012 года – издатель газеты The Art Newspaper Russia, с 2013 года – владелица английской The Art Newspaper и всей международной сети издания. Основатель некоммерческого фонда In Artibus, занимающегося изучением и популяризацией классического и современного искусства, и реализующего издательскую программу. В 2014 году открыла собственное выставочное пространство IN ARTIBUS. В 2017 году основала фестиваль фильмов об искусстве The Art Newspaper Russia Film Festival.



Главный редактор – Милена Орлова

Искусствовед, журналист. Окончила отделение теории и истории искусства исторического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. С 1997 по 2009 год работала в газете «Коммерсантъ»: корреспондентом, художественным обозревателем, заместителем заведующего отделом культуры. В 2009–2011 годах – главный редактор журнала «Артхроника». С марта 2012 года – главный редактор газеты The Art Newspaper Russia. Регулярно участвует в радио- и телепередачах в качестве эксперта в области искусства.

Книги | Медиа

Обзор российских и зарубежных книг, последних исследований и альбомов по искусству. Новинки медиаарта и фильмов об искусстве.



Арт-рынок | Выставки

Аналитические обзоры и прогнозы развития мирового художественного рынка. Результаты крупнейших аукционов. Расписание главных мировых выставок, фестивалей, биеннале, ярмарок и аукционов. Многополосные обзоры, посвященные различным отраслям арт-рынка.





ЛЕКЦИИ, ДИСКУССИИ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

- ✓ Конференция «Будущее медиа: контент и канал» в рамках ярмарки современного искусства *viennacontemporary*
- ✓ Конференция «Переводы и диалоги: восприятие русского искусства за границей» (Университет Ка' Фоскари, Венеция)
- ✓ Дискуссия «Арт-рынок как способ популяризации искусства» в рамках I Московского международного форума «Культура. Взгляд в будущее»
- ✓ Круглые столы: «Эндаумент — целевое финансирование музеев», «Кто такой арт-менеджер и где этому учат»
- ✓ Дискуссия «О музейных цифрах: росте посещаемости, борьбе за зрителя, укрупнении музеев, музейных городках» в рамках Московского Культурного Форума
- ✓ Международная конференция «Народное художественное училище и Уновис в Витебске» (Пемброк-колледж Кембриджского университета)

ПАРТНЕРЫ

- ✓ Государственный Эрмитаж
- ✓ Музеи Московского Кремля
- ✓ Государственная Третьяковская галерея
- ✓ Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
- ✓ Государственный Русский музей
- ✓ Государственный исторический музей
- ✓ Департамент культуры города Москвы
- ✓ Московский музей современного искусства (ММОМА)
- ✓ Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ)
- ✓ Музей современного искусства «Гараж»
- ✓ Музей Москвы
- ✓ Московская международная биеннале современного искусства
- ✓ Российский павильон на Венецианской биеннале современного искусства
- ✓ Российский павильон на Венецианской архитектурной биеннале
- ✓ Ярмарка современного искусства FIAC (Париж, Франция)
- ✓ Ярмарка современного искусства *viennacontemporary* (Вена, Австрия)
- ✓ Ярмарка современного искусства *Cosmoscow* (Москва)

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ ПОДРОБНО ПРЕДСТАВЛЯЮТ АРТ-ПРОЕКТЫ ЗАКАЗЧИКА И ПОСВЯЩЕНЫ ВАЖНЫМ СОБЫТИЯМ В МИРЕ ИСКУССТВА:

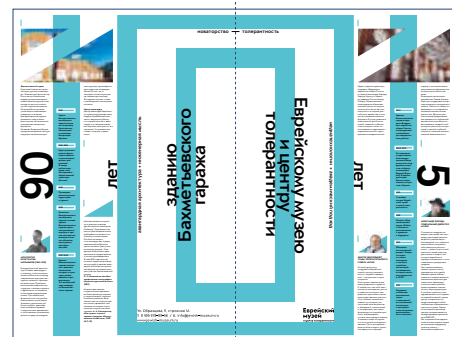
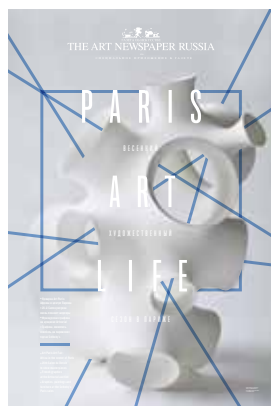
- ✓ Венецианская биеннале современного искусства (май 2017 года)
- ✓ Выставка «Шедевры нового искусства. Коллекция Щукина» (Париж, Фонд Louis Vuitton, октябрь 2016 года)
- ✓ Московская международная биеннале современного искусства
- ✓ I Московский международный форум «Культура. Взгляд в будущее» (Москва, Манеж, октябрь 2014 года)
- ✓ Ярмарка BRAFA
- ✓ Art Basel

РЕЙТИНГИ

- ✓ Ежегодный рейтинг самых посещаемых музеев и выставок мира и России
- ✓ Рейтинг самых дорогих российских художников
- ✓ Рейтинг молодых художников

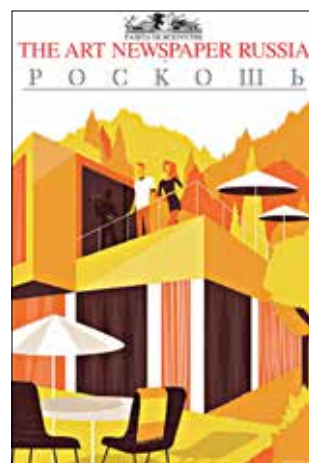
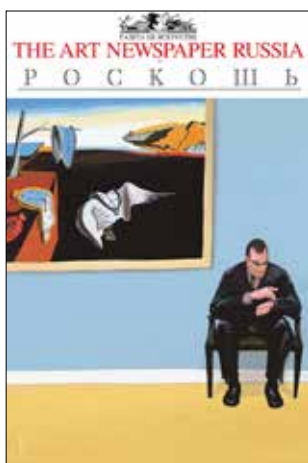
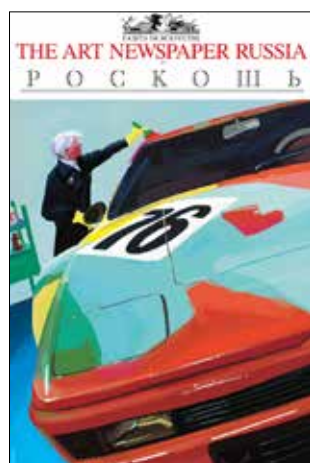
ИМИДЖЕВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ-ПОСТЕРЫ И КАЛЕНДАРИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ЗНАЧИМЫЕ ПРОЕКТЫ И НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИЗ МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

- ✓ Музеи Московского Кремля, «Элегантность и роскошь ар-деко»
- ✓ Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, «Лев Бакст. К 150-летию со дня рождения»
- ✓ Институт русского реалистического искусства
- ✓ Еврейский музей и центр толерантности / Пятилетие
- ✓ Приложение BRAFA
- ✓ Музей AZ / Трехлетие
- ✓ Музей международного нумизматического клуба
- ✓ Иллюстрированные книги художника Кирилла Челушкина
- ✓ Уральская биеннале
- ✓ ГУМ-Red-Line



Приложение «Роскошь»

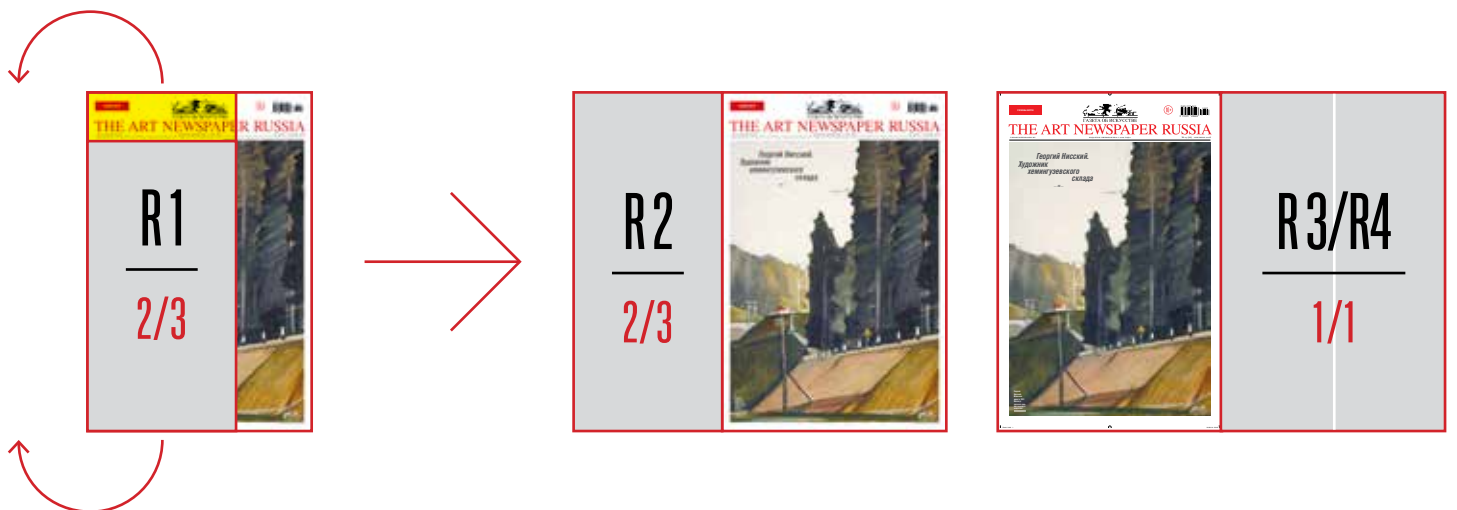
«Роскошь» — приложение к газете для поддержания имиджа рекламодателей, в котором публикуются специально подготовленные статьи, посвященные высокой моде, коллекционным часам, ювелирным украшениям, современному дизайну, антиквариату, автомобилям.



МАНЖЕТА – Широкая глянцевая бумажная лента, которая плотно охватывает газету со всеми приложениями. Размеры манжеты позволяют использовать ее как дополнительную рекламную площадь, которая первой оказывается в поле зрения читателя;

СОВМЕСТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ – возможность дополнительно вложить в комплект для распространения вместе с газетой, собственную полиграфическую продукцию заказчика (рекламу, флаеры, каталоги и т.д.)





Ежегодная премия The Art Newspaper Russia

Премия The Art Newspaper Russia ежегодно присуждается редакцией газеты с учетом мнения экспертного сообщества по результатам прошедшего года в пяти номинациях:

- Музей года
- Выставка года
- Книга года
- Реставрация года
- Личный вклад

Премия уникальна и не ограничивает себя ни стилевыми, ни возрастными рамками. Она предназначена для поощрения деятельности, имеющей широкий общественный резонанс, влияющей на художественный процесс, способствующей сохранению и признанию значимости художественного наследия, частных инициатив в сфере искусства, развитию художественного рынка, пропаганде российского искусства за рубежом и расширению знаний о зарубежном искусстве в стране.

Для создания каждого номера, посвященного номинантам, привлекаются художники и музыканты, работающие на стыке классического и современного искусства, а также используются новейшие светопроекционные технологии.

IX Ежегодная Премия The Art Newspaper Russia состоится 3 марта 2021 года.



The ART Newspaper Russia FILM FESTIVAL

Идея ежегодного фестиваля фильмов об искусстве принадлежит издателю газеты Инне Баженовой. Первый The ART Newspaper Russia FILM FESTIVAL состоялся в сентябре 2017 года на трех площадках – в Музее современного искусства «Гараж», Государственной Третьяковской галерее и Центре документального кино. Фильмом открытия фестиваля стал «Квадрат» шведского режиссера Рубена Эстлунда, получивший Золотую пальмовую ветвь Каннского кинофестиваля. В 2018 фестиваль открылся премьерным показом драмы «Мэпплторп». Партнерами фестиваля стали также кинотеатр «Пионер» и Мультимедиа Арт Музей, Москва. Фильмом открытия TANR FF 2019 стала картина «Питер Линдберг. Женские истории», где показан портрет одного из самых звездных фотографов XX века. В 2020 году фестиваль открылся документальным фильмом «Городские мечтательницы» о четырех выдающихся женщинах-архитекторах. TANR FF за четыре года показал художественные и документальные фильмы о самых разных художниках: анимационный фильм «Ван Гог. С любовью, Винсент», фильм «Дикарь» с Венсаном Касселем в роли Поля Гогена, «Последний портрет» об Альберте Джакометти, экспериментальную картину Аббаса Киаростами «24 кадра», байопики «Роден», «Алфавит Питера Гринуэя», «Ренцо Пьяно, архитектор света», «Билл Виола. Путь к собору Св. Павла», «Оскар» (о художнике-нонконформисте Оскаре Рабине), «Кусамы: бесконечные миры», «Размытые границы арт-мира», «Жестокие сказки Паолы Регу», «Неудержимый Шон Скалли и искусство всего», «Христо. Идущий по воде», анимационный фильм «Бунюэль в лабиринте черепах», «Это не Берлин», «Архитектура бесконечности», «Эмодзи. Язык картинок», а также короткометражные анимационные фильмы от студентов ВГИК «Сначала кино». Четвертый TANR FF планируется в сентябре 2021 года.



THE ART NEWSPAPER RUSSIA

FILM
FESTIVAL

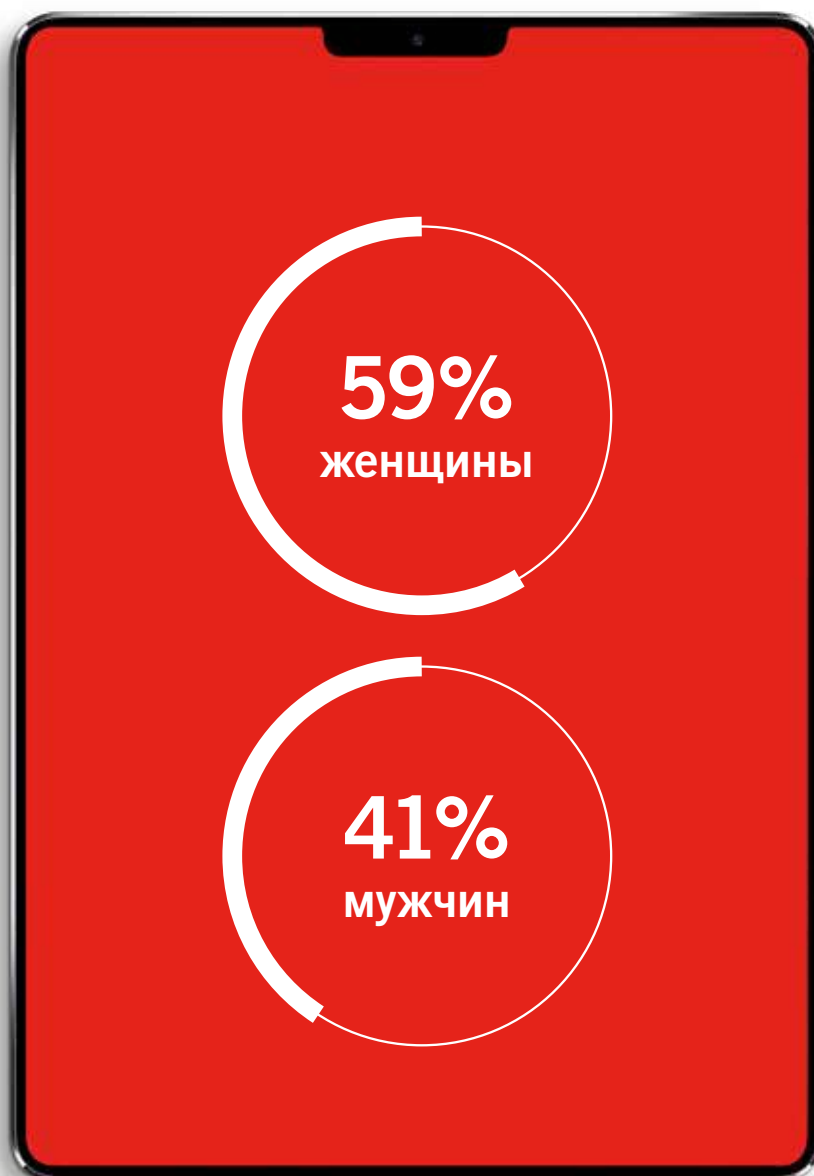
фестиваль фильмов
об искусстве



Аудитория издания – 59% женщин и 41% мужчин

Читатели The Art Newspaper Russia — коллекционеры, кураторы, музейщики, арт-критики, консультанты, художники, дизайнеры, архитекторы, историки, бизнесмены, дипломаты, политики, владельцы галерей и антикварных салонов, арт-дилеры, деятели культуры.

Статистические данные проведенного IPSOS MORI исследования аудитории The Art Newspaper Russia показывают, что наши читатели представляют собой класс хорошо образованных и активных людей в возрасте 25–55 лет. Многие из них обладают солидными коллекциями художественных произведений.



TANR в Москве

АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

АЭРОПОРТЫ

- 1 ШЕРЕМЕТЬЕВО Е**
Бизнес-зал «Master Card»
(международные авиалинии)
- 2 ДОМОДЕДОВО**
Бизнес-зал авиакомпании Swiss
(международные авиалинии)

СЕТЬ «КОФЕМАНИЙ»

- 1** Кофемания в БЦ «Неглинная Plaza»
(на Трубной)
- 2** Кофемания на Покровке
- 3** Кофемания на Комсомольском
- 4** Кофемания в БЦ «Белая площадь»
- 5** Кофемания на Садовнической
- 6** Кофемания на Б. Никитской
(Консерватория)
- 7** Кофемания на Рождественке
- 8** Кофемания на Тверской
- 9** Кофемания в ГУМе
- 10** Кофемания на Кутузовском
- 11** Кофемания на Черкасском

- 12** Кофемания на Полянке
- 13** Кофемания в ТЦ Весна (Bosco)

РЕСТОРАНЫ

- 1** Moscow Marriott Marriott Hotel Novy Arbat
- 2** Рыбы нет
- 3** Сыроварня на Кутузовском
- 4** Yoko
- 5** Вильямс
- 6** Шинок
- 7** Ваниль
- 8** VOGUE
- 9** Tatler Club
- 10** ВОДНЫЙ
- 11** Cantinetta Antinori
- 12** ВЕРАНДА У ДАЧИ
- 13** Bolshoi
- 14** Novikov restaurant&bar
- 15** ПРИЧАЛ
- 16** Сахли
- 17** Дарбази
- 18** Ресторан Турандот
- 19** Аист
- 20** Счастье
- 21** Тенили
- 22** BRO&N

YACHT CLUB DE MONACO

СБЕРБАНК PRIVATE BANK

ГОЛЬФ-КЛУБ СКОЛКОВО

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

- 1** Книжные магазины «ММОМА ART BOOK SHOP»
- 2** Книжный магазин «Ходасевич»
- 3** Книжный магазин «КультТовары» (ЦДХ)
- 4** Супер арт-маркет «Передвижник»
- 5** Магазинос «Серовин и Коров»
- 6** Книжный магазин «Циолковский»
- 7** Книжные магазины «Фаланстер»
- 8** Магазин «Порядок слов» в Электротeatре Станиславский
- 9** Московский дом книги на Новом Арбате
- 10** Книжный магазин в РГГУ
- 11** Книжный магазин «Monitor box»
- 12** Книжный магазин «Достоевский»

МУЗЕИ, ГАЛЕРЕИ, ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ:

- 1 Фонд IN ARTIBUS
- 2 Государственный исторический музей
- 3 Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ)
- 4 Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
- 5 Государственный центр современного искусства
- 6 Еврейский музей и центр толерантности
- 7 Культурный центр «Зил»
- 8 Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства
- 9 Фонд культуры «ЕКАТЕРИНА»
- 10 Центр фотографии им. братьев Люмьер
- 11 Музеи Московского Кремля
- 12 Музейное объединение «Музей Москвы»
- 13 Музей AZ
- 14 Государственный музей архитектуры имени А.В.Щусева

TANR в Санкт-Петербурге

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:

- 1 Санкт-Петербургский дом книги
- 2 Книжный магазин «Все свободно»
- 3 Фонд/Галерея «ФотоДепартамент»
- 4 Книжный магазин «Подписные издания»
- 5 Магазин «Порядок слов»
- 6 ЦИ Невский 8
- 7 Порядок слов на Новой сцене Александринки
- 8 Школа Masters
- 9 Универмаг Au Pont Rouge
- 10 Garage Bookshop
- 11 Kgallery Bookcafe

МУЗЕИ И ГАЛЕРЕИ:

- 1 ЦВЗ Манеж
- 2 Государственный Эрмитаж
- 3 Музей и галереи современного искусства «Эрарта»
- 4 Музей современного искусства «Новый музей»
- 5 Музей Фаберже
- 6 Государственный центр фотографии «Росфото»
- 7 Галерея «Владимир Михайлов»

- 15 Музей-заповедник «Царицыно»
- 16 Музей современного искусства «Гараж»
- 17 Музей русского импрессионизма
- 18 Школа современной фотографии Photoplay
- 19 ГУМ-RED-LINE
- 20 «Музейно-выставочное объединение «Манеж»
- 21 Художественная институция «JART GALLERY»

ПРОЧЕЕ:

- 1 Супермаркеты «Бахетле»
- 2 Гастрономы «Глобус Гурмэ»
- 3 ГУМ «Гастроном №1»
- 4 Гипермаркет «Твой дом»
- 5 Банк Открытие
- 6 Альфа-капитал
- 7 Heydar Aliyev Foundation Republic of Azerbaijan
- 8 Direct Group
- 9 Swiss International Air Lines
- 10 Локобанк
- 11 Газпромбанк
- 12 Аукционный дом «Совком»

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ:

- 1 PRESSA.RU
- 2 LITRES.RU

РЕСТОРАНЫ

- 1 Банщики
- 2 Коровабар
- 3 Чехов
- 4 SoCoCo
- 5 Летучий Голландец
- 6 Порто Мальтезе
- 7 Яхтенный порт «Геркулес»
- 8 Аква-клуб VODA
- 9 Отель Скандинавия
- 10 ForreStmixClub
- 11 Золотая Орда
- 12 Счастье

Размещение рекламных материалов в газете

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	РАЗМЕР, мм	СТОИМОСТЬ, руб.
(1/8) Баннер на обложке	285*43	170 000
(2/1) Первый разворот	630*470	990 000
(2/1) Второй разворот	630*470	830 000
(2/1) Третий разворот	630*470	745 000
(1/1) Полоса/Спецпозиция напротив «Содержания»	315*470	590 000
(1/1) Полоса/«Новости», «Крупным планом», «Арт-рынок»	315*470	560 000
Спец проект: Адверториал 1/1 в газету и на сайт (2 линия новостей)	315*470	620 000
(1/1) Полоса/Остальные рубрики	315*470	520 000
(1/1) Полоса без позиционирования	315*470	490 000
(2/1) Центральный разворот	630*470	920 000
(1/2) Половина горизонтальная	285*205	280 000
(1/2) Половина вертикальная	140*415	280 000
(1/3) Треть горизонтальная	285*135	181 000
(1/3) Треть вертикальная	91*415	181 000
(1/4) Четверть стандартная	140*205	170 000
(1/4) Горизонтальная	285*89	170 000
(1/8) Нижний баннер	285*43	90 000
(1/1) 3-я обложка	315*470	540 000
(1/1) 4-я обложка	315*470	990 000
Манжета двусторонняя		940 000
(1/1) Манжета	120*600	540 000
Суперобложка		1 100 000
Вложение		1 200 000
Приложение 8 полос	315*470	1 800 000
Приложение 12 полос	315*470	2 352 000
Приложение 16 полос	315*470	3 136 000
(1/1) Полоса «Роскошь»	315*470	460 000
(1/2) Половина горизонтальная «Роскошь»	285*205	200 000
(1/1) 4-я обложка приложения «Роскошь»	315*470	540 000
Гейтфолд (2 полосы)		1 200 000
Гейтфолд (4 полосы)		1 900 000

Технические требования к рекламным материалам в газете

- 1 Файлы **TIFF CMYK** (Adobe CS5) должны иметь разрешение **300 DPI** при необходимом размере. Изображение должно содержать один слой **BACKGROUND** и не иметь **ALFA-КАНАЛОВ** и цветов **PANTONE**.
- 2 Файлы **PDF CMYK** (Adobe CS5). Все изображения должны иметь разрешение **300 DPI** при необходимом размере. Все шрифты переведены в кривые, мелкий черный текст **BLACK OVERPRINT**.
- 3 Названия файлов должны состоять только из латиницы: **CLIENT_NAME_WIDTHxHEIGHT.PDF**, например: **GALLERY_143x205.PDF**.
- 4 Файлы могут быть предоставлены через FTP-сервер редакции: **FTP://ADV.THEARTNEWSPAPER.RU** (Login: **defi_advertising**; Password: **ADV4Journal**), либо могут быть предоставлены через курьера на цифровых носителях, отформатированных под MacOSX.
- 5 Файлы должны сопровождаться подписанной цветопробой (**IRIS, STORK, MATCHPRINT 3M, AGFAPROOF**). В противном случае претензии по цветопередаче не принимаются.
- 6 В соответствии с российским законодательством клиент должен маркировать рекламный модуль словом «**РЕКЛАМА**» и возрастным ограничением (**0+, 6+, 12+, 16+**) в зависимости от контента.
- 7 Цветовой профиль **SC_PAPER_ECI.ICC** под матовую офсетную бумагу 54 г/м² лежит на FTP-сервере редакции (либо нужно использовать **U.S. SHEETFED UNCOATED V2**). Цветовая модель **CMYK (4+4)**. Сумма красок не больше **300%**.
- 8 Полосные модули должны иметь Bleeds с каждой стороны по 5 мм. Crop Marks и Registration Marks должны быть отключены. Все остальные модули должны быть без Bleeds, внешней рамки, Crop Marks и Registration Marks.
- 9 Все важные текстовые элементы должны быть отодвинуты от обрезного края не менее чем на **10MM**

График выхода газеты The Art Newspaper Russia в 2021 году

№ Газеты	Бронь площадей	Срок Сдачи макетов	Газета в Москве
01 (88) февраль 2021г.	28 декабря	15 января	02 февраля
02 (89) март 2021г.	04 февраля	12 февраля	02 марта
03 (90) апрель 2021г.	07 марта	12 марта	30 марта
04 (91) май 2021г.	05 апреля	9 апреля	27 апреля
05 (92) июнь 2021г.	10 мая	14 мая	01 июня
06 (93) июль-август 2021г.	7 июня	11 июня	29 июня
07 (94) сентябрь 2021г.	02 августа	13 августа	31 августа
08 (95) октябрь 2021г.	06 сентября	10 сентября	28 сентября
09 (96) ноябрь 2021г.	04 октября	8 октября	26 октября
10 (97) декабрь 2021г. — январь 2021г.	08 ноября	12 ноября	30 ноября.

Посещаемость сайта

210 тыс. **УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ**

СТРАНИЦА THE ART NEWSPAPER RUSSIA НА FACEBOOK

101 000 подписчиков

СТРАНИЦА THE ART NEWSPAPER RUSSIA В INSTAGRAM

33 700 подписчиков

СТРАНИЦА THE ART NEWSPAPER RUSSIA В VKONTAKTE

11 900 подписчиков

НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА

5000 тыс. подписчиков

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

	%
Social	20
Direct	16
Search	31
Referral	31
Email	2

ТИПЫ УСТРОЙСТВ

	%
Desktop	41
Mobile	53
Tablet	6

Аудитория сайта

ЖЕНЩИНЫ – 69% **МУЖЧИНЫ – 31%**

ВОЗРАСТ

	%
18-24	6
25-34	30
35-44	20
45-54	24
55-64	10
65+	10

ГЕОГРАФИЯ

	%	ГЕОГРАФИЯ	%
Россия	78	США	2
Москва	60	Белоруссия	1
Санкт-Петербург	10	Великобритания	1
Остальные регионы	30	Германия	1
Украина	4	Израиль	1
Армения	2	Франция	1
Грузия	2	Прочие	7

Размещение рекламных материалов на сайте

ГЛАВНЫЙ ВЕРХНИЙ БАННЕР

Desktop (1366x300px), Tablet (1036x300px), Mobile (300x400px)	СТОИМОСТЬ, РУБ.
2 недели	300 000
1 месяц	450 000

БОКОВОЙ БАННЕР

Desktop (300x600px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	СТОИМОСТЬ, РУБ.
2 недели	200 000
1 месяц	350 000

БОКОВОЙ ВТОРОЙ БАННЕР

Desktop (300x300px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	СТОИМОСТЬ, РУБ.
2 недели	144 000
1 месяц	240 000

НИЖНИЙ БАННЕР

Desktop (960x300px), Tablet (960x300px), Mobile (300x300px)	СТОИМОСТЬ, РУБ.
2 недели	120 000
1 месяц	200 000

БАННЕР 560*100 px

в еженедельной рассылке (5000 подписчиков)	100 000
--	---------

PROMO СТАТЬЯ НА САЙТЕ

2 недели на второй линии новостей	250 000
-----------------------------------	---------

НОВОСТНАЯ РАССЫЛКА

Размещение новости в еженедельной рассылке по базе подписчиков	65 000
--	--------

INSTAGRAM (по согласованию с редакцией)

promo post (29 900 тыс. подписчиков)	70 000
--------------------------------------	--------

FACEBOOK (по согласованию с редакцией)

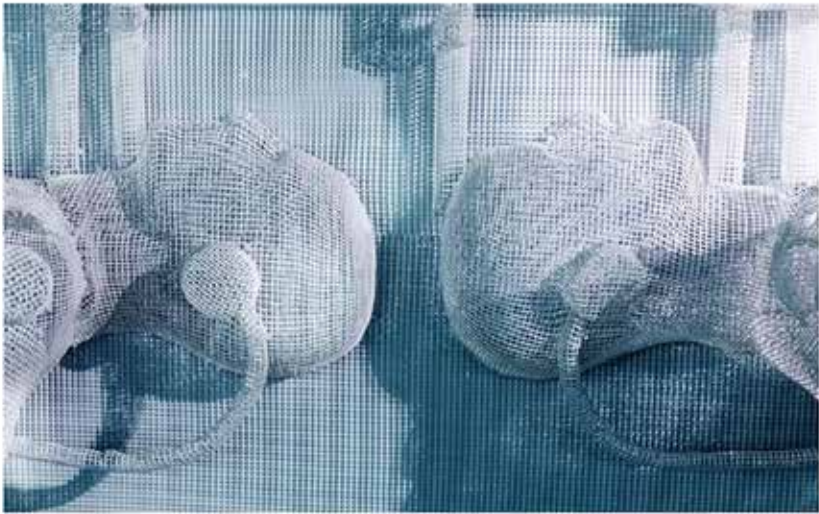
promo post (100 000 тыс. подписчиков)	150 000
---------------------------------------	---------

Desktop

1366x300px

ВЫСТАВКИ

Новый проект Recycle Group показывают в петербургском Манеже



300x600px

300x300px

Творческий тандем Recycle Group предлагает зрителю решить, что лучше — онлайн или офлайн >


18.07.2021

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ

Поэзия болота: новый арт-парк Александра Бродского

КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Виктор Луи: покровитель советского неофициального искусства



Ольга Дворецкая:
«Главная проблема NFT-рынка — в продажу выброшено множество не имеющих ценности работ»

Desktop



Творческий тандем Recycle Group предлагает зрителю решить, что лучше — онлайн или офлайн >

16.07.2021

300x600px



НОВОСТИ

Фонд Laboratoria Art&Science открыл постоянное пространство в Новой Третьяковке

Экспозиция сайнс-арта «Да живет иное по мне» в Западном крыле включает 11 проектов зарубежных и российских художников. >

19.07.2021



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ

Поэзия болота: новый арт-парк Александра Бродского открылся в Веретьеве

В местечке Веретьево под Дубной создан арт-парк по проекту Александра Бродского — 38 павильонов, расставленных на 7 гектарах болота, располагают к созерцанию и размышлениям о судьбах родины. >

16.07.2021

300x300px

ИНТЕРВЬЮ



Наталья Григорьева:

«Импрессионисты Пушкинского музея воспринимались мной почти как домашние художники»

960x300px



Ольга Дворецкая:

«Главная проблема NFT-рынка — в продажу выброшено множество не имеющих ценности работ»



НОВОСТИ

Фонд Laboratoria Art&Science открыл постоянное



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ РОССИЯ

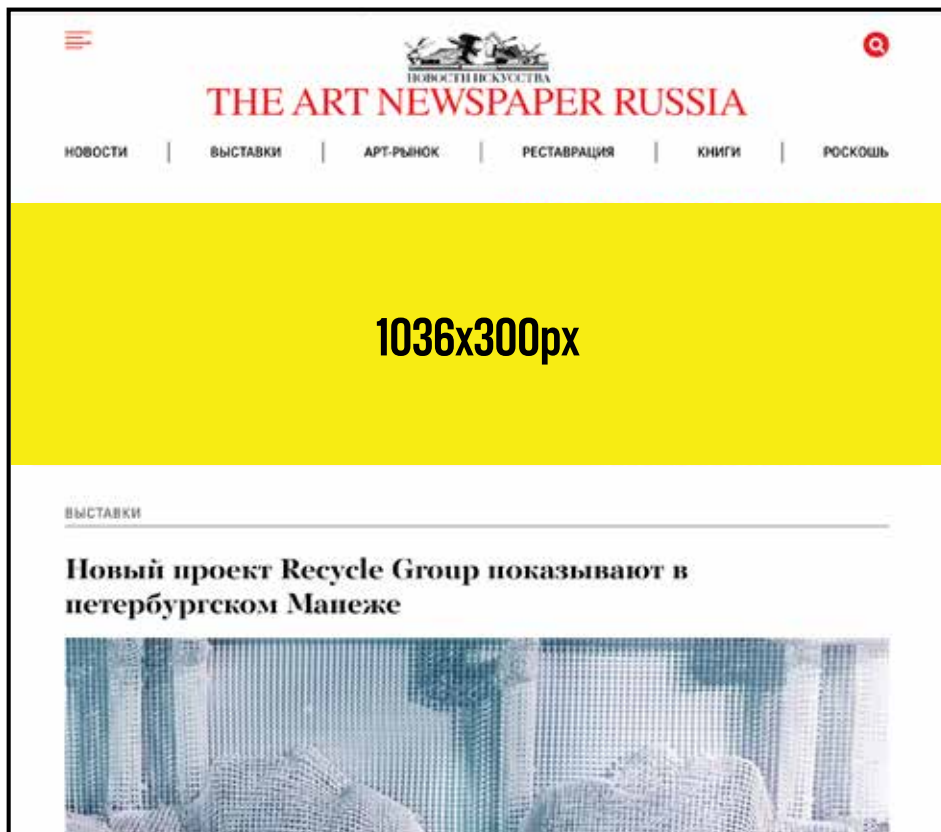
Поэзия болота: новый арт-парк Александра Бродского



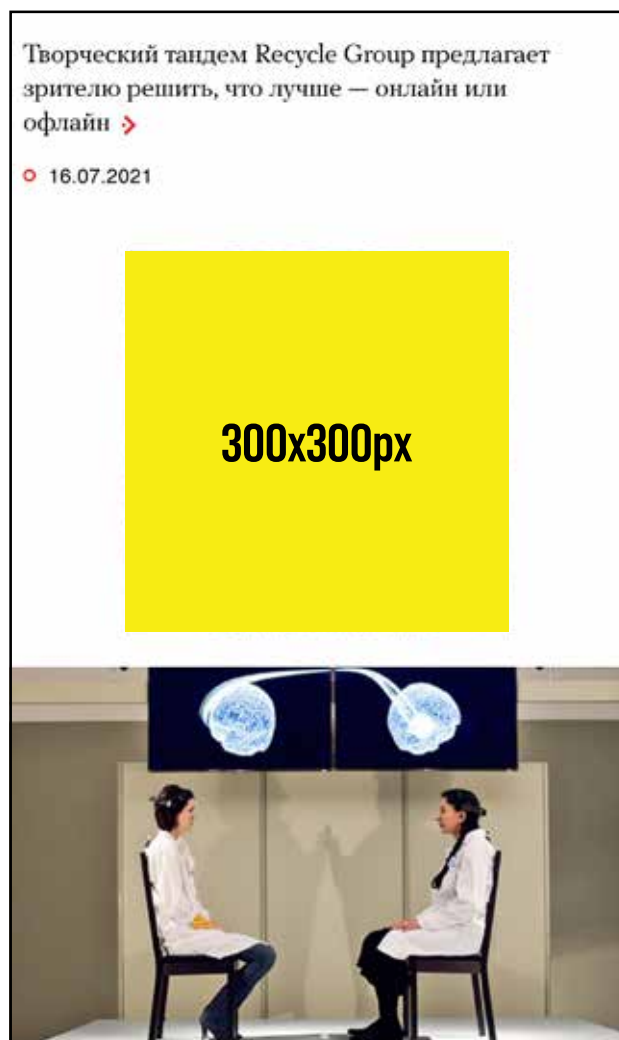
Проект «Красный сад»:

восемь современных скульптур стоят лицом к Кремлевской стене

Tablet



Mobile



Технические требования к рекламным материалам на сайте

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ

GIF/JPG/PNG

РАЗМЕР, Кб

120

Полный экран, нестандартный формат, спецпроект — по договоренности.

МАРИЯ СИНЕЛЬНИКОВА

Директор по рекламе

Телефон: +7 (916) 086-10-13

Email: msinelnikova@theartnewspaper.ru

КАТЕРИНА ПЛЕХАНОВА

Ведущий специалист по рекламе

Телефон: + 7 (903) 230-91-31

E-mail: plekhanova@theartnewspaper.ru

Спасибо